

สารบัญ



1.ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น	1
▪ ผู้เข้าร่วมโครงการ	1
▪ ประเภทรางวัล	2
▪ เกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2560	8
2.ผลการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2560	21
3.รายนามคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2560	71
4.ผลการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2548 - 2560	73



๙๐ ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ๙๑

ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

ณ สิ้นปี 2559 รัฐวิสาหกิจทั้งระบบมีสินทรัพย์รวมประมาณกว่า 14 ล้านล้านบาท มีการบริหารจัดการที่ดีและมีประสิทธิภาพซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับรัฐวิสาหกิจและประเทศชาติได้เป็นอย่างมาก ในระยะเวลาที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่รัฐวิสาหกิจสามารถพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและสังคม โดยสามารถเทียบเคียงได้ในระดับสากลนอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจเป็นหน่วยงานภาครัฐที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายของประเทศจนประสบผลสำเร็จในอดีตที่ผ่านมา

กระทรวงการคลังในฐานะที่เป็นตัวแทนผู้ถือหุ้น เล็งเห็นความสำคัญของรัฐวิสาหกิจ จึงได้มอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ดำเนินการจัดงานมอบ “รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น” (SOE Award) ขึ้นประจำปี นับตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา เพื่อเผยแพร่และประกาศผลงานที่โดดเด่นของรัฐวิสาหกิจให้สาธารณชนและสังคมได้รับรู้รับทราบ ซึ่งจะเป็นการสร้างความภูมิใจและเป็นขวัญกำลังใจให้รัฐวิสาหกิจในการปฏิบัติงานต่อไป อีกทั้ง เป็นการสร้างกระบวนการและช่องทางให้ประชาชนและสังคมได้มีส่วนในการติดตามการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยมีการพิจารณาประเภทของรางวัลในแต่ละประเภทเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่โดดเด่นในแต่ละด้าน รวมทั้ง เป็นการต่อยอดระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อปี 2538 ให้นำระบบดังกล่าวมาใช้ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การคัดเลือกรัฐวิสาหกิจเข้ารับรางวัลในประเภทต่างๆ เป็นไปด้วยความรอบคอบ มีความโปร่งใส และมีมาตรฐาน กระทรวงการคลังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปีขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดเกณฑ์การตัดสินรางวัล พิจารณาคัดเลือกรัฐวิสาหกิจ และกำกับดูแลการดำเนินงานมอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา การจัดงานได้รับการตอบรับจากรัฐวิสาหกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน และให้ความสำคัญในการยกระดับมาตรฐาน การบริหารจัดการ รัฐวิสาหกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับองค์กร เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ รางวัลอันทรงคุณค่า “รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น” ที่มอบให้รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มาตรฐานในการบริหารจัดการ และความร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้เข้าร่วมโครงการ

รัฐวิสาหกิจ จำนวน 55 แห่ง (อยู่ในระบบประเมินผลฯ จำนวน 54 แห่ง)

ประเภทรางวัล

ประเภทของรางวัล ตั้งแต่ปี 2548 – 2560 เป็นดังนี้

ปี	จำนวนประเภทรางวัล	ประเภทรางวัล
2548	3 ประเภทรางวัล	1. รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น
2549	5 ประเภทรางวัล	1. รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 5. รางวัลการปรับสภาพองค์กรดีเด่น
2550	5 ประเภทรางวัล	1. รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 5. รางวัลการปรับสภาพองค์กรดีเด่น
2551	5 ประเภทรางวัล	1. รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 5. รางวัลการปรับสภาพองค์กรดีเด่น
2552	8 ประเภทรางวัล	1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 5. รางวัลการปรับสภาพองค์กรดีเด่น 6. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 7. รางวัลการให้บริการดีเด่น 8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น
2553	10 ประเภทรางวัล	1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการพัฒนาปรับสภาพองค์กรดีเด่น 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 7. รางวัลการให้บริการดีเด่น 8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

ปี	จำนวนประเภทรางวัล	ประเภทรางวัล
		9. รางวัลการพัฒนาตามโครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร 10. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น
2554	8 ประเภทรางวัล	1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 7. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 8. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น
2555	8 ประเภทรางวัล	1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น 4.1 พัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม 4.2 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 7. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 8. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น
2556	8 ประเภทรางวัล	1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น 4.1 พัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม 4.2 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 7. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 8. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น

ปี	จำนวนประเภทรางวัล	ประเภทรางวัล
2557	9 ประเภทรางวัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น <ol style="list-style-type: none"> 4.1 พัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม 4.2 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 7. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 8. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลดีเด่น 9. รางวัลพิเศษ “รางวัลรัฐวิสาหกิจแห่งความภาคภูมิใจ”
2558	8 ประเภทรางวัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี <ol style="list-style-type: none"> 1.1 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2557 กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ 1.2 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2557 กลุ่มสถาบันการเงิน 1.3 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2557 กลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น <ol style="list-style-type: none"> 4.1 พัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม 4.2 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น 7. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น
2559	9 ประเภทรางวัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี <ol style="list-style-type: none"> 1.1 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2559 กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ 1.2 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2559 กลุ่มสถาบันการเงิน 1.3 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2559 กลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น <ol style="list-style-type: none"> 4.1 พัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม

ปี	จำนวนประเภทรางวัล	ประเภทรางวัล
		4.2 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น 7. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 9. รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น (เป็นประเภทรางวัลใหม่ในปี 2559)

ทั้งนี้ รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ในปี 2560 ประกอบด้วย 9 ประเภทรางวัล ดังนี้

ประเภทรางวัล
1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 1.1 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2560 กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ 1.2 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2560 กลุ่มสถาบันการเงิน 1.3 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2560 กลุ่มอื่นๆ 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น 4.1 พัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม 4.2 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 พัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น 7. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 8. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 9. รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น

หมายเหตุ : จำนวนรางวัลแต่ละประเภทรางวัลขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการตัดสินรางวัล

1. **รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2560** มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีความโดดเด่น และมีมาตรฐานในการดำเนินงานทุกๆ ด้าน สามารถสนองตอบความต้องการและความคาดหวังของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เป็นอย่างดี รวมถึง คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและผู้บริหารสูงสุดที่ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการให้บริการที่เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าและมีมาตรฐานในการให้บริการ มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ซึ่งแสดงถึงความยอดเยี่ยมทั้ง คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ และการบริหารจัดการองค์กร ดังนั้น รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลนี้แล้วจะไม่ได้รับรางวัลในประเภทรางวัลอื่นอีก ยกเว้น รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น ที่มอบให้กับบุคคลที่เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น รางวัลนวัตกรรมดีเด่น และรางวัลประชา

รัฐวิสาหกิจดีเด่น ซึ่งเป็นรางวัลที่ภาครัฐต้องการผลักดันให้เกิดขึ้นในรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ได้แบ่งประเภทรัฐวิสาหกิจเพื่อพิจารณามอบรางวัล 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ 2) กลุ่มสถาบันการเงิน และ 3) กลุ่มอื่นๆ

2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น มอบให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจซึ่งปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นภาครัฐ ในการกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ และส่งเสริมการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน มีบทบาทในการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการติดตามการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

หมายเหตุ รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น (เกียรติยศ) มอบให้รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น ติดต่อกัน 3 ปี

3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีระบบบริหารจัดการองค์กรดีเด่นที่จะทำรัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่รัฐวิสาหกิจ และมีการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทั้งการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล

4. รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น

4.1 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนา และปรับสถานะขององค์กรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารด้านสถานะทางการเงิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อพันธกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ผลประกอบการด้านการเงิน และด้านที่มีใช้การเงินที่สำคัญ แนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาองค์กร สิ่งสำคัญที่ทำให้สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ

4.2 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาในด้านการบริหารจัดการสารสนเทศให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีแนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สำคัญ และสิ่งสำคัญที่ทำให้สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ

4.3 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีแนวโน้มของความยั่งยืนในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และสิ่งสำคัญที่ทำให้สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญ

5. **รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น** มอบให้ผู้บริหารสูงสุดที่สามารถนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และสามารถผลักดันองค์กรให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คัดเลือกจากผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อในประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี และรางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่น

6. **รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น** มอบให้รัฐวิสาหกิจทั่วไปทั้งที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นรัฐวิสาหกิจที่คณะกรรมการจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่น่าไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต (Anti – Corruption) และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Development) ในอนาคต รัฐวิสาหกิจดังกล่าวจึงต้องมีนโยบายแนวปฏิบัติ ผู้ดูแลรับผิดชอบ และระบบการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน และได้มาตรฐานตามกรอบหลักการที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Global Reporting Initiative เป็นต้น

7. **รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น** มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายชัดเจนขององค์กร มีแผนการดำเนินงาน มีกระบวนการมีส่วนร่วมและการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานโดยทั่วไป และมีโครงการที่รัฐวิสาหกิจได้ดำเนินการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนถึงผลลัพธ์ของการดำเนินการตามนโยบายด้านดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรด้วย

8. **รางวัลนวัตกรรมดีเด่น** มอบให้รัฐวิสาหกิจที่ผลักดันและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร มีการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการทำงานการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การลดต้นทุน ส่งผลให้มีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยนวัตกรรม หมายถึง การคิดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ บริการใหม่ กระบวนการผลิตหรือกระบวนการบริการใหม่ รวมถึงการปรับปรุงหรือดัดแปลงผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการผลิต หรือกระบวนการบริการที่มีอยู่เดิมโดยใช้ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาเพื่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการการให้บริการ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กร

9. **รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น** มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานดีเด่นในการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง รัฐวิสาหกิจ กับ ประชาชน และอาจรวมถึงองค์กรภาคประชาสังคม เอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐอื่น เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการสอดคล้องพันธกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนอย่างยั่งยืน โดยอาศัยจุดแข็งของแต่ละองค์กรภาคีมาหนุนเสริมกัน โดยแบ่งออกเป็นประเภทดังนี้

9.1 **รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น** มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานดีเด่นในการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง รัฐวิสาหกิจ กับ ประชาชน และอาจรวมถึงองค์กรภาคประชาสังคม เอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐอื่น โดยพิจารณาจากการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ รวมถึงการต่อเนื่อง การต่อยอด และการขยายผลของโครงการ

9.2 **รางวัลประชารัฐวิสาหกิจเชิดชูเกียรติ** มอบให้รัฐวิสาหกิจที่มีการดำเนินงานดีเด่นในการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง รัฐวิสาหกิจ กับ ประชาชน และอาจรวมถึงองค์กรภาคประชาสังคม เอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐอื่น โดยพิจารณาจาก บทบาทของคณะกรรมการผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ รวมถึงคุณภาพของแผนงานโครงการ โดยมีการริเริ่มโครงการ แต่ยังไม่ีผลลัพธ์ของโครงการ

โดยในปีนี้มุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐวิสาหกิจด้วยกัน ในการใช้จุดแข็งของแต่ละหน่วยงานในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันที่เรียกว่า “ประชารัฐวิสาหกิจ” เพื่อสานประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับประชาชนและชุมชน โดยเปิดโอกาสให้รัฐวิสาหกิจที่เป็นผู้ริเริ่มโครงการสามารถส่งโครงการเข้าประกวดเพิ่มเติมได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการผลักดัน ส่งเสริม และให้กำลังใจรัฐวิสาหกิจในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในปีต่อๆ ไปด้วย

เกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2560

กรอบหลักเกณฑ์และการแบ่งกลุ่มประเภทรางวัล

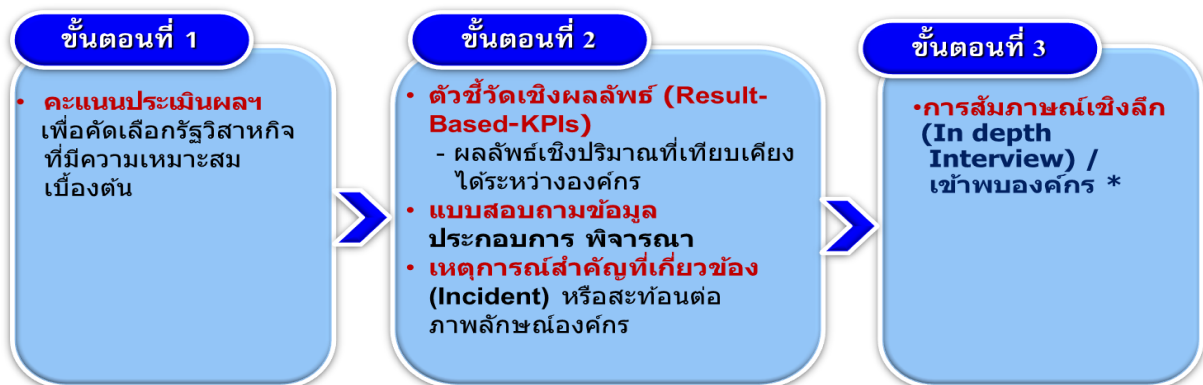
กลุ่มที่ 1 ประเภทรางวัลที่อิงคะแนนประเมินผล การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ	กลุ่มที่ 2 ประเภทรางวัลที่รัฐวิสาหกิจ ส่งโครงการเข้าประกวด
❖ แนวทางการพิจารณา	❖ แนวทางการพิจารณา
พิจารณาตัดสินรางวัล โดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี 2560	พิจารณาตัดสินรางวัลตามหลักเกณฑ์ที่ประยุกต์ตามหลักการและแนวความคิดมอบรางวัลเฉพาะด้านที่เป็นหลักการสากลและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยมีคณะกรรมการพิจารณารางวัลประเภทส่งโครงการเข้าประกวด ในแต่ละประเภทรางวัลพิจารณาคัดเลือกในเบื้องต้น ก่อนเสนอคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2560
❖ ประเภทรางวัล	❖ ประเภทรางวัล
1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2560 2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น 3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น 4. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น 4.1 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ในภาพรวม 4.2 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ 4.3 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล 5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 6. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น	1. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น 2. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 3. รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น

1. กรอบหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น

กรอบหลักเกณฑ์สำหรับการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น อ้างอิงหลักการและแนวคิดการมอบรางวัลเฉพาะด้านที่เป็นหลักการสากลและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เช่น รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น รางวัลนวัตกรรมดีเด่น และรางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น เป็นต้น และข้อมูลผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจประจำปี จากกลุ่มรางวัลข้างต้นสามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐาน และหลักเกณฑ์ตัดสินรางวัลแต่ละประเภท สามารถแบ่งรางวัลออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มที่ 1 ประเภทรางวัลอ้างอิงคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

พิจารณาตัดสินรางวัล โดยใช้ข้อมูลผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี ที่มี การระบุงบรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานที่อ้างอิงตามหลักการของ Balanced Scorecard ซึ่งสะท้อนการประเมินผลการดำเนินงานระดับองค์กรที่ครบถ้วนทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน และมีใช้การเงิน ได้แก่ ด้านลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเงิน และด้านการเรียนรู้และพัฒนาองค์กร ร่วมกับแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ (New Management Organization Approach) ซึ่งเป็นหลักการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในองค์กรทุกระบบให้มืองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน และมีการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าสากล ได้แก่ การกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล และสำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้ โดยสรุปหลักการในการพิจารณาได้ดังนี้

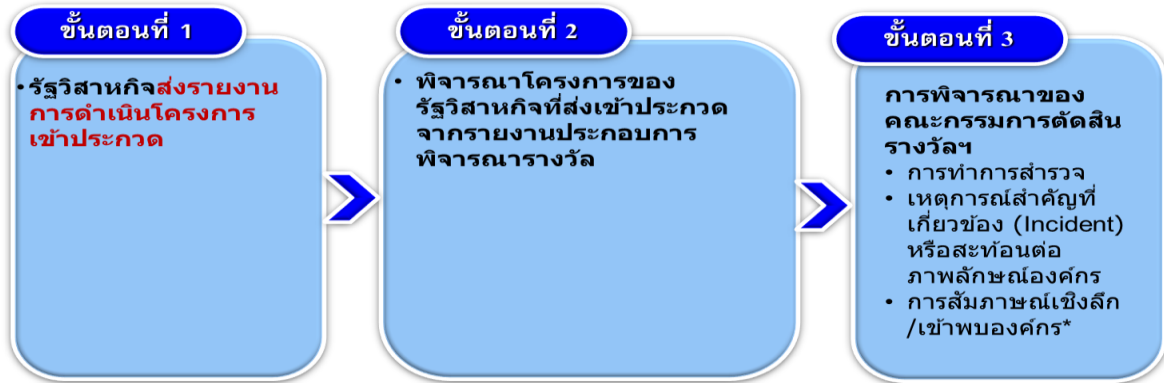


หมายเหตุ:

* การสัมภาษณ์เชิงลึก/เข้าพบองค์กร จะพิจารณาตามความเหมาะสม

(2) กลุ่มที่ 2 ประเภทรางวัลที่รัฐวิสาหกิจส่งโครงการเข้าประกวด

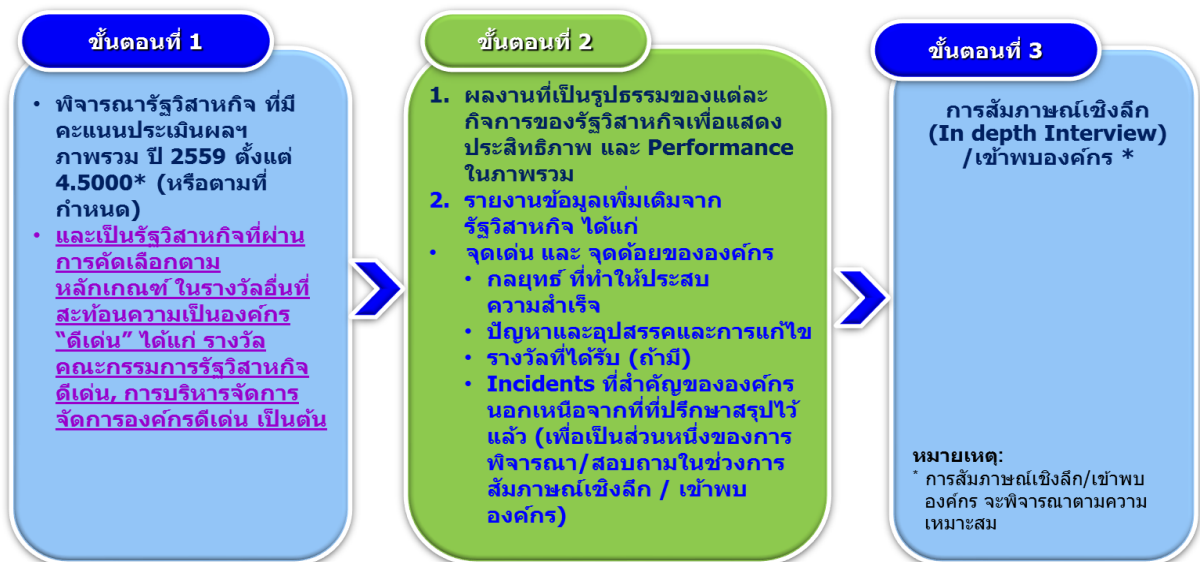
พิจารณาตัดสินรางวัลตามหลักเกณฑ์ที่ประยุกต์ ตามหลักการและแนวคิดการมอบรางวัล เฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป



หมายเหตุ:
* การสัมภาษณ์เชิงลึก/เข้าพบ
องค์กร จะพิจารณาตามความ
เหมาะสม

โดยมีรายละเอียดของเกณฑ์การพิจารณาตัดสินของแต่ละประเภทรางวัล ดังนี้

รางวัลที่ 1 รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2560

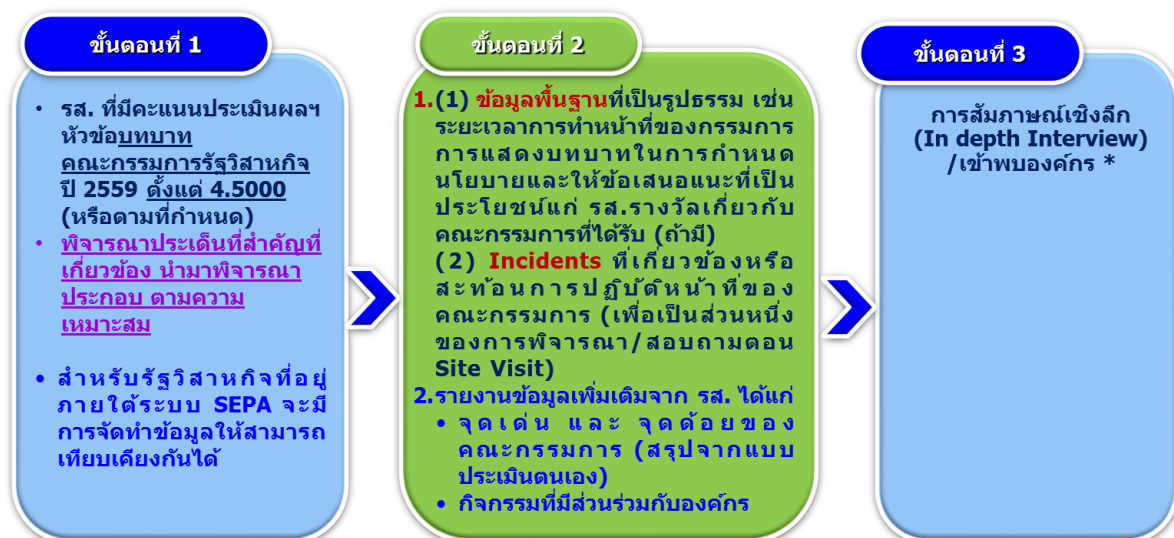


หมายเหตุ:
• มีการแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจออกเป็น 3 ประเภท คือ กลุ่มสาธารณูปโภค กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มอื่นๆ
• รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลนี้ จะไม่มีสิทธิรับรางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น และรางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

หมายเหตุ :

1. *สำหรับรัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จะมีการจัดทำข้อมูลให้สามารถเทียบเคียงกันได้
2. ในประเภทรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2560 จะมีการแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ 2) กลุ่มสถาบันการเงิน และ 3) กลุ่มอื่นๆ
3. รัฐวิสาหกิจที่ได้รับรางวัลนี้แล้ว จะไม่มีสิทธิรับรางวัลอื่นๆ อีก ยกเว้น 1) รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น 2) รางวัลนวัตกรรมดีเด่น 3) รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น และ 4) รางวัลประชากรวิสาหกิจดีเด่น

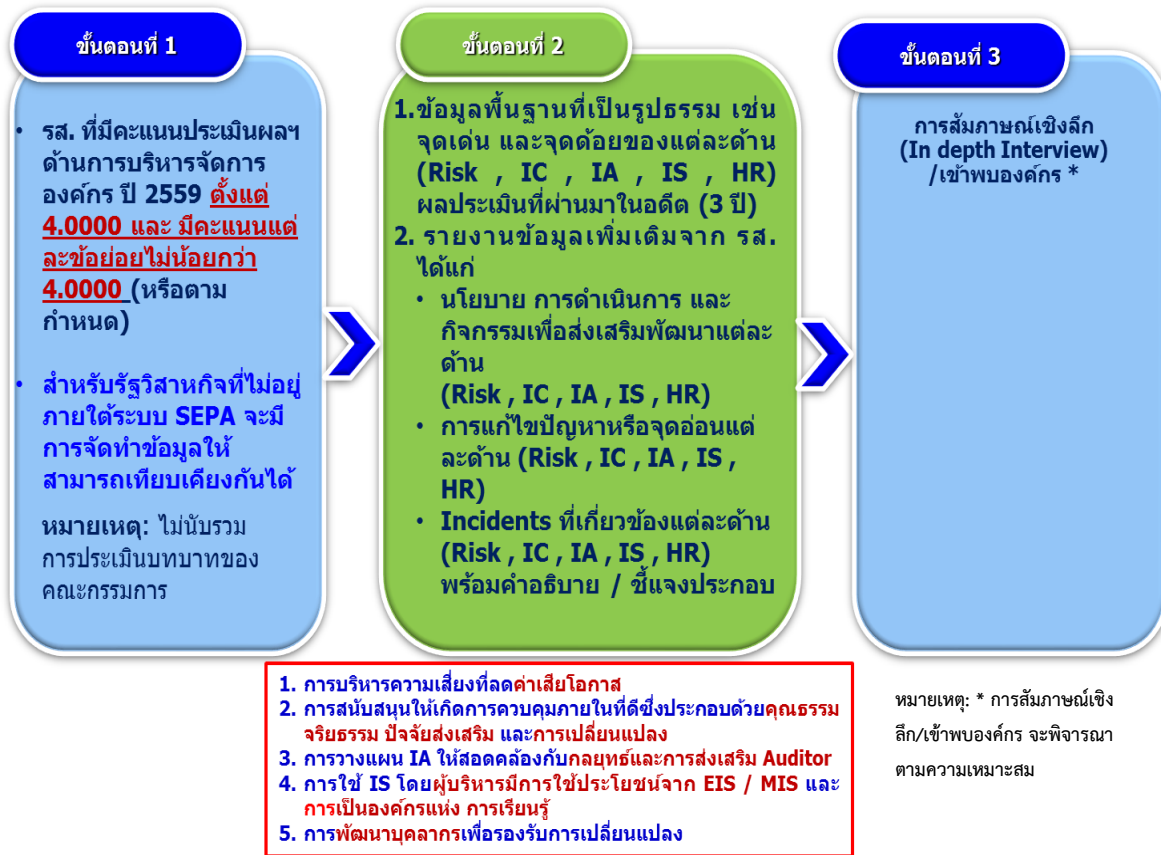
รางวัลที่ 2 รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น



หมายเหตุ:

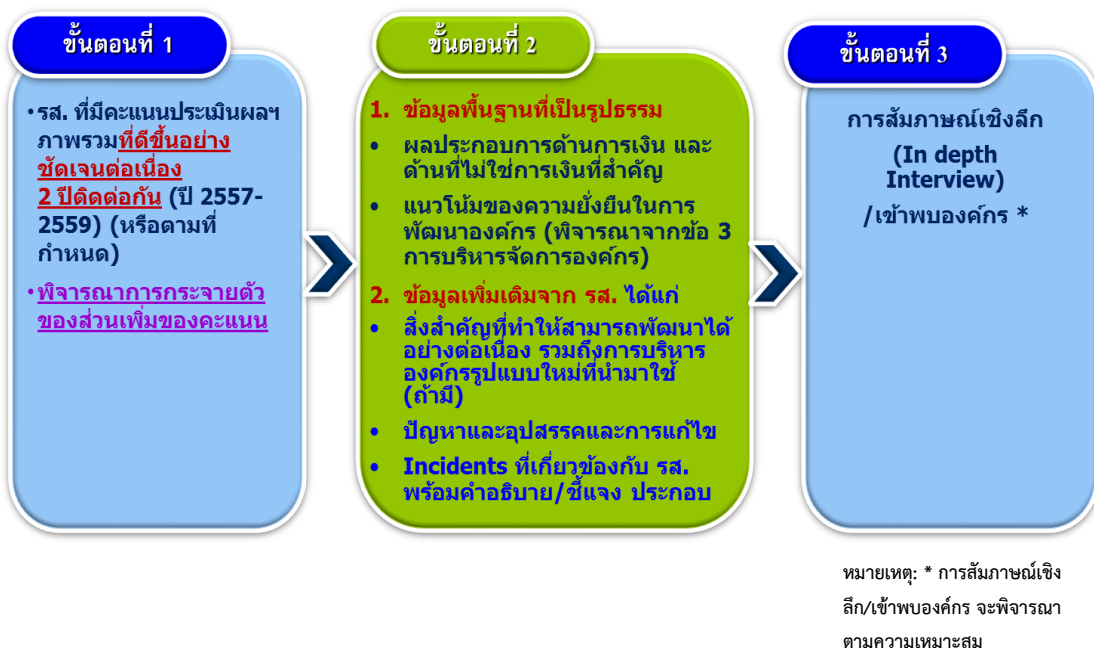
* การสัมภาษณ์เชิงลึก/เข้าพบองค์กร จะพิจารณาตามความเหมาะสม

รางวัลที่ 3 รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น



รางวัลที่ 4 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น

รางวัลที่ 4.1 รางวัลการพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม



รางวัลที่ 4.2 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านบริหารจัดการสารสนเทศ



หมายเหตุ: * การสัมภาษณ์เชิงลึก/เข้าพบองค์กร จะพิจารณาตามความเหมาะสม

รางวัลที่ 4.3 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



หมายเหตุ: * การสัมภาษณ์เชิงลึก/เข้าพบองค์กร จะพิจารณาตามความเหมาะสม

รางวัลที่ 5 รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น



รางวัลที่ 6 รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น



กำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัลโดยอ้างอิงจากเกณฑ์การประเมินการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการประเมินบทบาทคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ร่วมกับการประยุกต์หลักการ/แนวคิดและข้อมูลหลักที่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต้องเปิดเผย ทั้งตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ตีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดให้บริษัทที่มีการกำกับดูแลที่ดีต้องมีการเปิดเผยข้อมูลด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างโปร่งใสผ่านรายงานที่สำคัญ เช่น

การรายงานข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามแบบรายงาน 56-1 และการรายงานการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance : CG) และการรายงานข้อมูลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) เป็นต้น ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญที่ต้องเปิดเผยในแต่ละหลักการและแนวคิดได้ดังนี้

**1. เกณฑ์การประเมินการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในการประเมินบทบาทคณะกรรมการ
รัฐวิสาหกิจ กำหนดประเด็นสำคัญที่ต้องเปิดเผย ได้แก่**

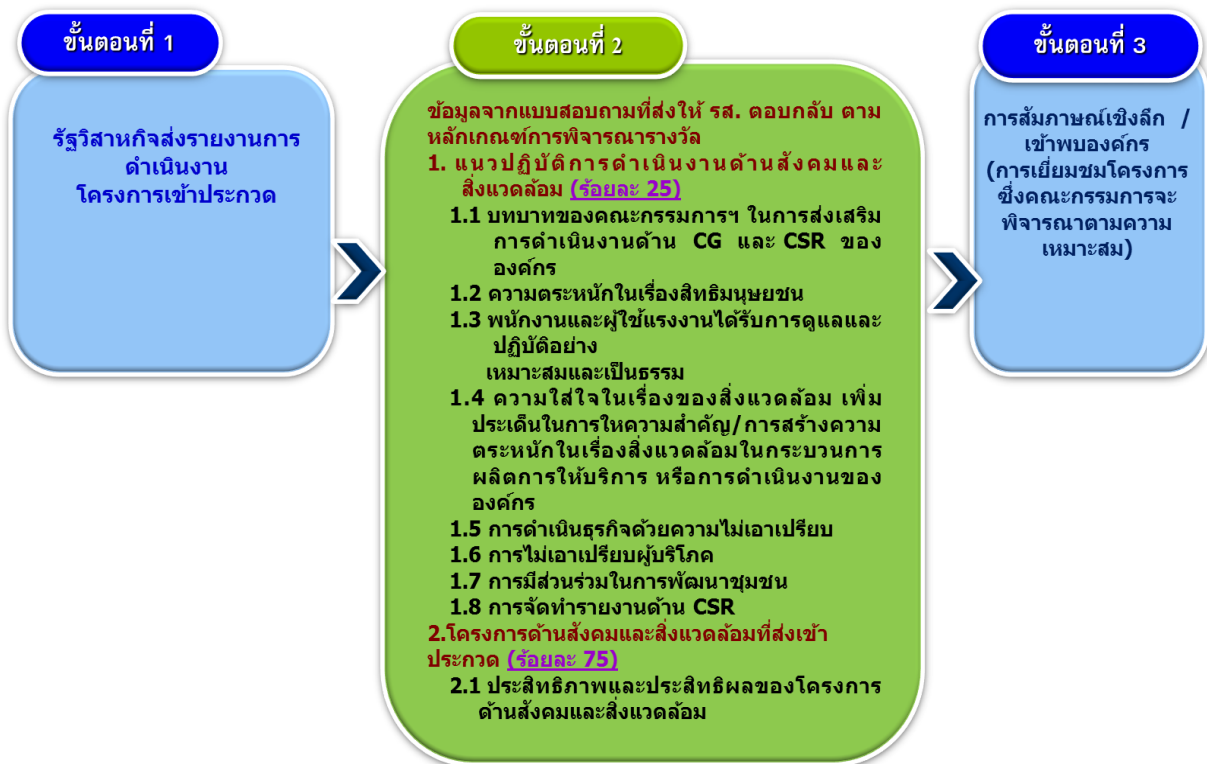
- 1) การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญขององค์กรในรายงานประจำปี ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างถูกต้องเชื่อถือได้ เพียงพอและทันต่อเหตุการณ์
 - 1.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน (Management Discussion & Analysis: MD&A)
 - 1.2 ด้านการเงิน
 - 1.3 ด้านที่ไม่ใช้การเงิน
- 2) การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญใน Website ขององค์กรทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงินอย่างครบถ้วนถูกต้อง และทันกาล

**2. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กำหนดประเด็นสำคัญที่ต้องเปิดเผย
ได้แก่**

1. โครงสร้างและการจัดการองค์กรเพื่อการดำเนินงาน
2. อำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน
3. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศ หรือคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ
4. กฎ มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียน ระเบียบแบบแผน นโยบายหรือการตีความ
5. ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อประชาชน รวมทั้งความเห็นแย้งและคำสั่งที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาวินิจฉัยดังกล่าว
6. นโยบาย ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และงบประมาณรายจ่ายประจำปี
7. คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของประชาชน
8. สัญญาสัมปทาน สัญญาที่มีลักษณะเป็นการผูกขาดตัดตอนหรือสัญญาร่วมกับเอกชน
9. มติคณะรัฐมนตรี หรือมติคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยกฎหมาย หรือโดยมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้ระบุรายชื่อรายงานทางวิชาการ รายงานข้อเท็จจริง หรือข้อมูลข่าวสารที่นำมาใช้ในการพิจารณาด้วย
10. ข้อมูลข่าวสาร และสารสนเทศอื่น

3. การรายงานข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามแบบรายงาน 56-1 กำหนดประเด็นสำคัญที่ต้องเปิดเผย ได้แก่
 - 3.1 ข้อมูลสรุป (Executive Summary)
 - 3.2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์
 - 3.3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
4. หลักการรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI)
5. หลักการต่อต้านการทุจริตที่ครอบคลุมนโยบาย การปฏิบัติ และผลสำเร็จ เช่น ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)
6. ความเห็นของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

รางวัลที่ 7 รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

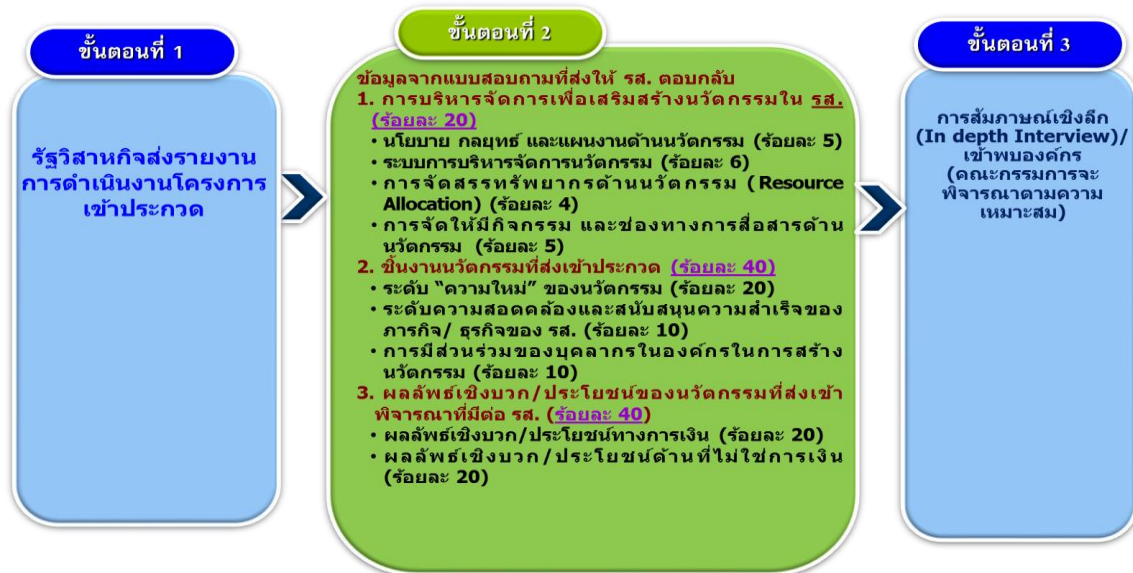


เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น : รัฐวิสาหกิจต้องผ่านเกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น โดยต้องไม่เข้าเงื่อนไข ดังนี้

- 1) ตรวจพบหรือมีหลักฐานเป็นรูปธรรมว่ามีรายงานของการทุจริตเกิดขึ้น
- 2) ได้รับรายได้ทางตรงที่เป็นตัวเงิน (Direct Financial Return) จากโครงการ/กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- 3) ใช้โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ในการกีดกันทางการค้า หรือใช้โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่สนองประโยชน์ของตนเองมากกว่าสนองประโยชน์ต่อสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม
- 4) นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรไม่ได้เกิดจากการริเริ่มขององค์กรเอง แต่เกิดจากการเรียกร้องหรือการบังคับให้กระทำจากทั้งภาคสังคมและภาครัฐ หรือเกิดจากความจำเป็นที่ต้องดำเนินงานตามภารกิจ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร
- 5) ใช้งบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม มากกว่างบประมาณของโครงการ/กิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

รางวัลที่ 8 รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

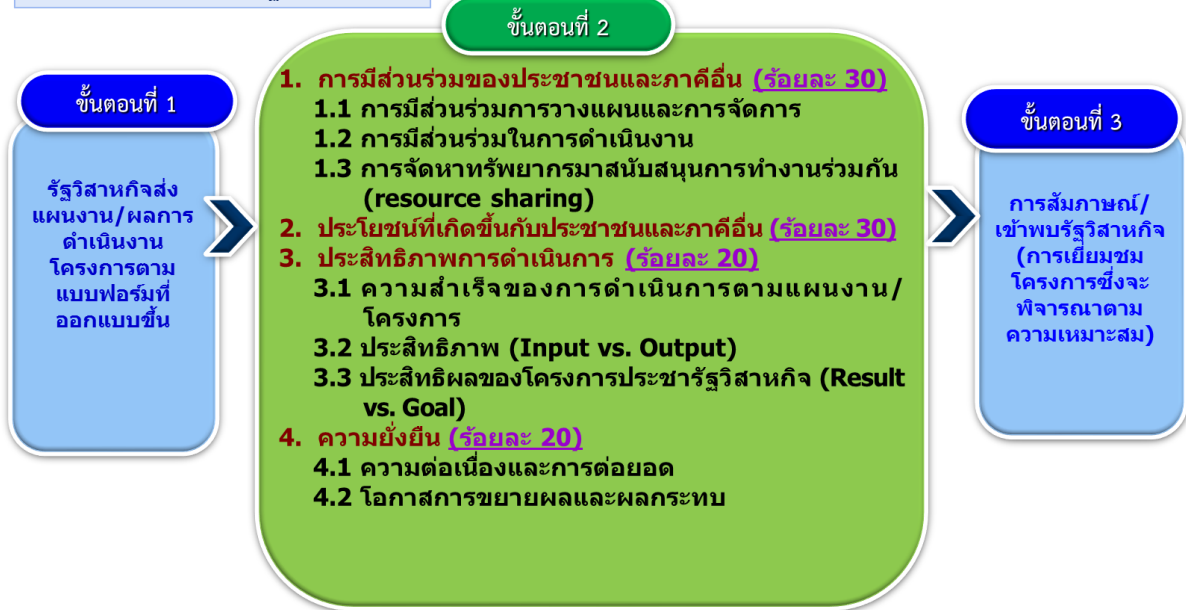


เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น : รัฐวิสาหกิจต้องผ่านเกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น ดังนี้

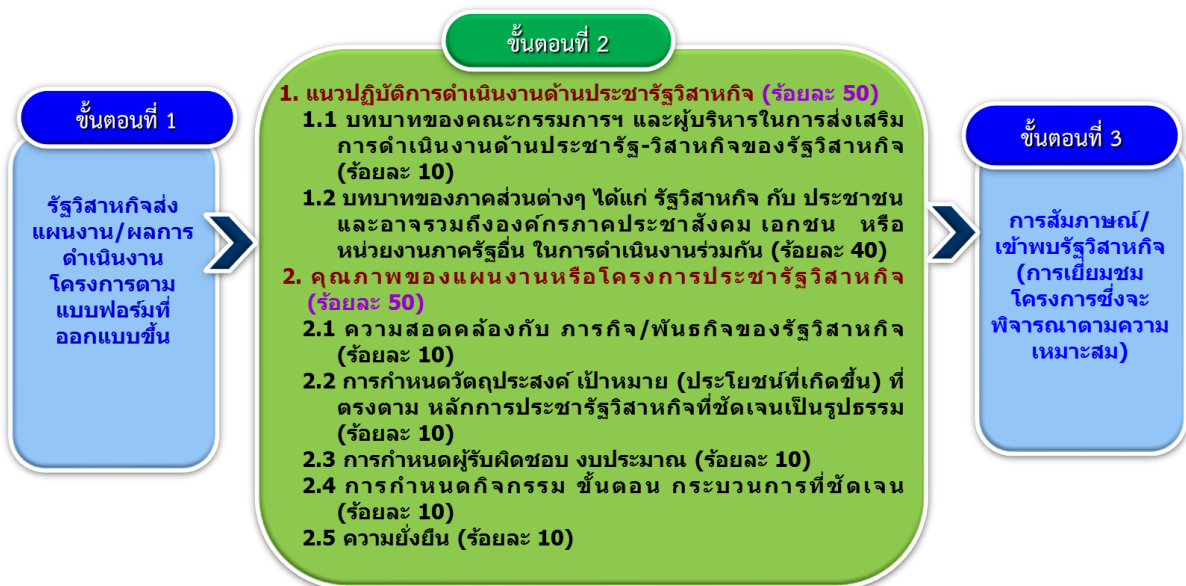
- 1) เป็นผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือขั้นตอนที่ “จับต้องได้/ใช้ได้” ไม่ใช่เพียง “ความคิดใหม่”
- 2) มี “ความใหม่” จากการปรับปรุง/พัฒนา/ต่อยอด หรือ ประดิษฐ์/คิดค้นใหม่
- 3) เกิดจากความตั้งใจในการผลิต/สร้าง ไม่ใช่ความบังเอิญ
- 4) เกิดจากบุคลากรภายในของรัฐวิสาหกิจหรือการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในรัฐวิสาหกิจ
- 5) นำมาใช้จริง และเกิดผลเชิงบวกต่อรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นรูปธรรม
- 6) ไม่มีกรณีฟ้องร้องหรือพิพาททางกฎหมาย
- 7) นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดไม่ใช่งานตามภารกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ แต่สอดคล้องและสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กร

รางวัลที่ 9 รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น

กรณีที่ 1 : รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น



กรณีที่ 2 : รางวัลประชารัฐวิสาหกิจเชิดชูเกียรติ



หมายเหตุ:

1. รัฐวิสาหกิจอาจส่งโครงการเพิ่มเติม กรณีที่โครงการที่มีการร่วมดำเนินการระหว่างรัฐวิสาหกิจ ให้รัฐวิสาหกิจที่เป็นผู้เริ่มโครงการเป็นผู้ส่งโครงการเข้าประกวด โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือในการดำเนินการร่วมกันอย่างชัดเจนในแผนปฏิบัติงานของโครงการ และการติดตามโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการและผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจนั้นทราบทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการดังกล่าว

๒. แนวทางการพิจารณา รัฐวิสาหกิจที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ อาจมีโอกาสดำเนินรางวัลเช่นเดียวกับผู้ริเริ่มโครงการได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับของการมีส่วนร่วมในโครงการดังกล่าว
๓. รัฐวิสาหกิจควรส่งรูปภาพ หรือวีดีโอ หรือรายงานเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม
๔. การสัมภาษณ์เชิงลึก/เข้าพบองค์กร จะพิจารณาตามความเหมาะสม

เกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น : รัฐวิสาหกิจต้องผ่านเกณฑ์คัดกรองเบื้องต้น ดังนี้

- 1) เป็นโครงการที่มีส่วนร่วมในการวางแผน จัดการและดำเนินงาน ร่วมกันของภาคี ภาคส่วนต่างๆ เช่น รัฐวิสาหกิจ ประชาชน ประชาสังคม เอกชน
- 2) ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ ต้องเกิดขึ้นกับประชาชนและสังคม
- 3) โครงการที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการ CSR

แนวทางการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจ

เครื่องมือเพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูล และกำหนดแนวทางการพิจารณาตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นเป็นดังนี้

การสร้างแบบสอบถามข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือตามลำดับต่อไปนี้

- (1) ศึกษาตำรา ทฤษฎี เอกสาร บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการบริหารงาน การบริหารจัดการองค์กร ความสามารถในการเป็นผู้นำ มาตรฐานระบบคุณภาพ ISO:9002 แนวคิดเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้แนวปฏิบัติที่ดี ISO:26000 คุณภาพการบริการ โดยประยุกต์ใช้เกณฑ์การตัดสินรางวัลของ Malcom Baldrige National Quality Award (MBNQA) หมวด 3 Customer Focus มาประยุกต์ใช้ภายใต้บริบทการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และการวัดคุณภาพการบริการ และหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
- (2) ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น
- (3) จัดทำแบบสอบถาม โดยอาศัยกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้อง
- (4) นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้น เสนอฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ เพื่อพิจารณาตรวจสอบ ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแบบสอบถาม เพื่อให้ได้คำถามที่มีความครอบคลุมตามหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล
- (5) นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

- **วิธีการสอบถามข้อมูล**

สคร. ใช้วิธีการจัดส่งแบบสอบถามข้อมูลของแต่ละประเภทรางวัลให้กับรัฐวิสาหกิจเพื่อให้รัฐวิสาหกิจให้รายละเอียดข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูลข้างต้น และส่งคืนให้ สคร. ในระยะเวลาที่กำหนด

- **การวิเคราะห์และสรุปผลสอบถามข้อมูล**

ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantity Approach) และเชิงคุณภาพ (Quality Approach) ของข้อมูลจากแบบสอบถาม ประกอบกับฐานข้อมูลการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปี 2557-2559 เพื่อสรุปผลและนำเสนอต่อคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2560 เพื่อประกอบการดำเนินงานในชั้นถัดไป

การตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจ/การสัมภาษณ์รัฐวิสาหกิจ ของคณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ

การตรวจเยี่ยมรัฐวิสาหกิจ (Site Visit) /การสัมภาษณ์รัฐวิสาหกิจ เป็นกระบวนการเพื่อให้คณะกรรมการตัดสินรางวัลฯ ประจำปี ได้สอบถามมาตรฐานและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงเปิดโอกาสให้คณะกรรมการ พิจารณารางวัลฯ ได้สัมภาษณ์คณะกรรมการและผู้บริหารของรัฐวิสาหกิจเกี่ยวกับมุมมองวิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจนั้นๆ โดยข้อมูลที่ได้จากการตรวจเยี่ยม/การสัมภาษณ์เชิงลึกจะเป็นข้อมูลประกอบที่สำคัญยิ่งข้อมูลหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนให้การพิจารณาตัดสินรางวัลเป็นไปอย่างรอบด้านครบถ้วนทุกประเด็น ทั้งจากเอกสารแบบสอบถามรายงานผลการดำเนินงาน การสัมภาษณ์ และการตรวจเยี่ยมการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง โดยรางวัลที่มีการนำกระบวนการตรวจเยี่ยมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการพิจารณาตัดสินรางวัลในปีบัญชี 2560 นั้น ประกอบด้วยทุกรางวัลยกเว้น รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น รางวัลนวัตกรรมดีเด่น และรางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น ซึ่งจะมีคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลประเภทส่งโครงการเข้าประกวดในแต่ละประเภทรางวัลพิจารณาในรายละเอียดแล้ว



รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม

รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี 2560



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) มีคณะกรรมการ ปตท. มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่หลากหลายให้การสนับสนุน กำหนดนโยบาย ข้อเสนอแนะ และติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงในปีที่ผ่านมาการบริหารจัดการของ ปตท. มุ่งมั่น ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ปฏิบัติภารกิจหลักในการจัดหาพลังงานให้แก่ประเทศอย่างพอเพียง ทว่าถึง เป็นธรรม และยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อม ได้เป็นอย่างดี

ปี 2559 ปตท. มีผลการดำเนินงานที่ดีเยี่ยม คะแนนผลการดำเนินงานในภาพรวมตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ประจำปี 2559 ของ ปตท. อยู่ในระดับ 4.9221 จากคะแนนเต็มทั้งหมด 5.0000

ปตท. ได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชสู่การดำเนินงาน ในทุกมิติ มุ่งเน้นการลงทุนที่เหมาะสม และไม่หยุดแสวงหาโอกาส การเติบโตในธุรกิจใหม่ ๆ สร้างภูมิคุ้มกันเพื่อความมั่นคง ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส เป็นธรรม พร้อมกับสร้างสรรคคุณค่า ต่อชุมชนสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการดูแลใส่ใจ อย่างต่อเนื่องจริงจัง



ปี 2559

PTT GROUP VISION:

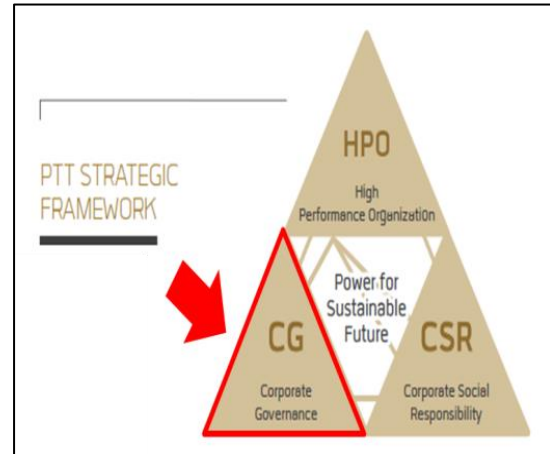
“บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ”

PTT GROUP MISSION:

“ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานและปิโตรเคมีอย่าง ครบวงจรในฐานะเป็นบริษัทพลังงานแห่งชาติ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล”

คณะกรรมการ ปตท. ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือบรรษัทภิบาลของ ปตท. (PTT's Corporate Governance Policy) เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร ซึ่งมีเป้าหมายที่จะให้ ปตท. เป็นบริษัทที่เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth Strategy) โดยรักษาสมดุลใน 3 ด้าน คือ

- การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด
- การให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความใส่ใจ ห่วงใย แบ่งปัน (Care, Share, Respect: CSR) เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV)



แผนงาน โครงการ หรือผลงานที่สำคัญที่ดำเนินการในปี 2559

1. การดำเนินการตามมาตรการลด ละ เลื่อน

ในปี 2559 ปตท. ได้ดำเนินการทบทวนลงตามมาตรการ ลด ละ เลื่อน โดยทำการปรับแผนชะลอแผน และยกเลิกแผนงานตามความจำเป็นเร่งด่วน รวมถึงการเจรจาต่อรองกับผู้รับเหมาให้ได้ราคาที่เหมาะสม โดยมีคุณภาพตามข้อกำหนดที่ระบุไว้เพื่อเป็นการช่วยลดต้นทุนและเกิดการประหยัด โดยสามารถลดการใช้งบลงทุน ลดลง 3,983 ล้านบาท และงบดำเนินการงบดำเนินการ ลดลง 15,733 ล้านบาท

2. การเพิ่มประสิทธิภาพจากการดำเนินงาน (Productivity Improvement)

ในปี 2559 ปตท. ได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจำหน่าย อย่างเคร่งครัด ทุกหน่วยธุรกิจและบริษัทลูกของ ปตท. อาทิ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติปรับปรุงกระบวนการผลิต ธุรกิจน้ำมันมุ่งเน้นการขยายสาขา Café Amazon เพื่อเพิ่มผลตอบแทนทางธุรกิจนอกสถานี่บริการในทำเลที่มีศักยภาพและสร้างรายได้เปรียบในระยะยาว ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการผลิต ต่อรอราคากับคู่ค้า มีการทบทวนแผนงานเพื่อลดหรือยกเลิกขอบเขตงานที่ไม่คุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโครงการและธุรกิจ รวมทั้งหาโอกาสสร้างรายได้เพิ่ม

3. การขยายโครงข่ายพลังงานเพื่อรองรับความต้องการก๊าซฯ ในระยะยาว

ในปี 2559 ปตท. ได้ดำเนินการจัดทำแผนระบบรับส่งและโครงสร้างพื้นฐานก๊าซธรรมชาติเพื่อความมั่นคง ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 โครงข่ายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ และ ส่วนที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ

การจัดการ/นำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว นอกจากนี้ ปตท. ได้ดำเนินการแผนระบบรับส่งและโครงสร้างพื้นฐานก๊าซธรรมชาติ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก กพข. และ ครม. และอนุมัติให้ดำเนินโครงการตามแผนฯ ในปี 2559

4. การลดการขาดทุนของธุรกิจ NGV

โดยการเสนอให้ภาครัฐปรับราคา NGV ให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง หรือได้รับการชดเชยจากภาครัฐตามปริมาณที่จำหน่ายจริงเพื่อให้ภาครัฐ และประชาชนได้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ ซึ่งการลอยตัวราคา NGV ส่งผลให้ลดภาวะขาดทุน 5,600 ล้านบาท

5. การต่อรองราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG)

โดยดำเนินการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว โดยการจัดการปริมาณ LNG ให้เพียงพอ มีคุณภาพตรงตามความต้องการ ได้มาตรฐาน และราคาเป็นธรรม เพื่อรองรับกับความต้องการก๊าซธรรมชาติในระยะยาว ซึ่ง ปตท. สามารถจัดหา LNG เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศในราคาที่ปรับลดลง จากผลการเจรจาของ ปตท.

กลุ่ม ปตท. สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ และมุ่งมั่นสืบสานพระราชปณิธาน โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ การดูแลรักษาพื้นที่ป่าไม้ผ่านสถาบันปลูกป่า ปตท. สถาบันปลูกโลกสีเขียวและศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนสิรินาถราชินี การอนุรักษ์ดินและน้ำผ่านโครงการพัฒนาและรณรงค์การใช้หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานได้อย่างยั่งยืนผ่านโครงการพัฒนาพลังงานชุมชน

ในปีที่ผ่านมา กลุ่ม ปตท. ได้ดำเนินงานพัฒนาต่อยอดจากโครงการเดิม และริเริ่มโครงการใหม่รวมกว่า 40 โครงการทั้งการดำเนินงานโดยตรง และผ่านมูลนิธิต่าง ๆ ที่ ปตท. จัดตั้งขึ้น ตลอดจนร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่ผู้คนและสังคมไทยใน 3 แนวทางหลัก คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาสังคมและชุมชน และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ



รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น

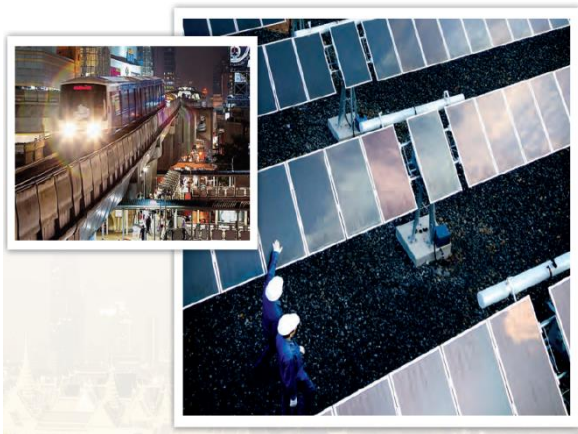
รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดี มุ่งมั่นที่จะมีความสามารถอยู่ในกลุ่มระดับชั้นนำของโลก (Top Quartile) มีการพัฒนาการจัดการอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยงดำเนินงานตามแนวทาง COSO-ERM เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดนโยบาย กำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเปราะบางที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจโดยมีการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกไตรมาส

ในการบริหารความเสี่ยงช่วงปี 2559 ปัจจัยเสี่ยงที่ กฟผ. สามารถบริหารจัดการได้ตามเป้าหมายและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้มีทั้งหมด 14 ปัจจัย แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์และการแข่งขัน 1 ปัจจัย ด้านการเงิน 5 ปัจจัย ด้านการดำเนินงาน 6 ปัจจัย ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ 2 ปัจจัย

ทั้งนี้ในการบริหารปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวในปี 2559 กฟผ. ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งในแผนบริหารความเสี่ยงดังกล่าวมีการวิเคราะห์ระดับความรุนแรงของปัจจัยเสี่ยงและมีการกำหนดแผนงาน/มาตรการเพื่อลดระดับความรุนแรง และมีการติดตามรายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ในปี 2559 มีแผนงาน/มาตรการทั้งหมด 68 แผนงาน 12 มาตรการ โดย กฟผ. สามารถดำเนินการได้ตามทุกแผนงาน/มาตรการ จึงส่งผลให้สามารถบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย

การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน

กฟผ. ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ถือเป็นปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ เหมาะสม โดยมีการสอบทานเอกสารประกอบการประเมินการควบคุมภายในร่วมกับสายงานเพื่อ ความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน คือ

- การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ



กฟผ. มีระบบการควบคุมภายในที่สำคัญครบถ้วนตามภารกิจหลัก และจัดการได้เป็นอย่างดี อาทิ เหตุการณ์ในรอบปี 2559 มีการหยุดจ่ายก๊าซธรรมชาติจำนวน 2 ครั้ง ซึ่ง กฟผ. มีการควบคุมภายในที่ดี สามารถควบคุมคุณภาพไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดช่วงการทำงานและสถานภาพระบบไฟฟ้าอยู่ในสภาวะปกติ และเมื่อเกิดเหตุการณ์ระบบสามารถรองรับ N-1 ได้ นอกจากนี้ มีการดำเนินการทดสอบเปลี่ยนเชื้อเพลิงโรงไฟฟ้าถึง 150 ครั้งเพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินการลดผลกระทบได้แม้เกิดเหตุการณ์หยุดจ่ายก๊าซ

การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ตรวจสอบงานของหน่วยงานต่างๆ ภายใน กฟผ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร การตรวจสอบภายในช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย โดยใช้วิธีการที่เป็นระบบมาประเมินและปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ และรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการบริหารและการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และผู้รับตรวจมั่นใจว่า ผลการตรวจสอบที่นำเสนอมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายใน จึงมีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประจำปี จากผู้รับการตรวจสอบ ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการ จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของผลการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

กฟผ. ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล กฟผ. พ.ศ. 2559-2569 ขึ้นในปี 2559 โดยให้ความสำคัญกับการนำดิจิทัลมาขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการ มาตรการ และกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล วางรากฐานที่มั่นคงให้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของ กฟผ. โดยการทบทวนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ทั้งปัจจัยด้านธุรกิจ ด้านนโยบายภาครัฐ และด้านเทคโนโลยี



กฟผ. มีการพัฒนาระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนหรือติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วที่สำคัญพร้อมทั้งแจ้งให้ทราบถึงเหตุการณ์หรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นซึ่งมีผลกระทบรุนแรงต่อการดำเนินงานองค์กร และทำให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ เช่น ระบบติดตามตรวจวัดข้อมูลระยะไกลด้านความปลอดภัยเขื่อน (DAM SAFETY REMOTE MONITORING SYSTEM: DS-RMS) เป็นต้น

การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กฟผ. ให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยถือเป็นทรัพยากรสำคัญและมีคุณค่าต่อการเจริญเติบโตขององค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการคนให้เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุขและผูกพันกับองค์กร ซึ่งในปี 2559 กฟผ. ได้ดำเนินการปลูกฝังให้บุคลากรมีพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมองค์กร กฟผ. FIRM-C เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร “รักองค์กร มุ่งงานเลิศ เทิดคุณธรรม” อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นความภาคภูมิใจของคนทั้งชาติ นอกจากนี้เพื่อเป็น



การสนับสนุนการสรรหาบุคลากรและส่งเสริมการศึกษา กฟผ. ได้ให้ทุนการศึกษาบุคคลภายนอกในระดับปริญญาตรี และเมื่อเข้าทำงานกับ กฟผ. ก็จะทำให้ทุนการศึกษาในระดับที่สูงขึ้นต่อไปอีกด้วย

รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น



ธนาคารออมสิน

ธนาคารออมสิน มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดี และมีการพัฒนาการจัดการอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการพัฒนา Technology ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง



ธนาคารได้ปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสรรคมูลค่าให้กับองค์กร (Value creation) มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีมุมมองด้านการบริหารความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ไม่ได้มองว่าความเสี่ยงเป็นแค่ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ซึ่งเป็นเรื่องปกติที่อาจจะเกิดขึ้นกับทุกองค์กรได้เท่านั้น แต่ยังมองว่าถ้าธนาคารสามารถมีการบริหารจัดการที่ต้อนรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น ก็จะทำให้ธนาคารมีโอกาส (Opportunity) ในการได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น “High Risk High Return”

ธนาคารได้ยกระดับศักยภาพในการดำเนินงาน โดยมีการบูรณาการกระบวนการการบริหารความเสี่ยงกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์และกระบวนการวัดผลการดำเนินงาน ตั้งแต่การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) และการวิเคราะห์คุณค่าของลูกค้า (Customer Value Analysis) เพื่อนำไปกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ที่จะนำไปสู่โอกาสทางกลยุทธ์ (Strategic Opportunity) ในแต่ละทางเลือก โดยมีการพิจารณาถึงความเสี่ยงสัมพัทธ์ (Relative Risk) ทั้งด้านการเงิน และมีใช้การเงินอย่างรอบด้านก่อนตัดสินใจในทางเลือกกลยุทธ์ ที่จะทำให้ธนาคารได้รับประโยชน์จากโอกาสทางกลยุทธ์มากกว่าโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ซึ่งจะมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงควบคู่ไปกับกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และการติดตามผลการดำเนินงาน ตั้งแต่การระบุความเสี่ยง (Risk Factor) ประเมินระดับความเสียหาย (Impact & Likelihood) และกำหนดช่วงความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite & Risk Tolerance) และตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง (Strategic Risk, Operational Risk, Financial Risk, Liquidity Risk, Compliance Risk, Image & Reputation Risk)

การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน



ธนาคารมีระบบการควบคุมภายในครบ 5 องค์ประกอบ ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ที่เหมาะสม ภายใต้ความรับผิดชอบของกลุ่มกำกับ และธรรมาภิบาล มีการกำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำ แผนการควบคุมภายในที่บูรณาการกับการบริหารความเสี่ยง พร้อมติดตามประเมินผล และรายงานการปรับปรุง การควบคุมภายในด้วยตนเอง (RCSA) เป็นรายไตรมาส โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประมวลผลในภาพรวม ทำหน้าที่กำหนดแนวทางและควบคุมหน่วยงานย่อย

ภายในธนาคารให้ปฏิบัติตามแนวทาง การจัดทำรายงานการประเมินผล และประมวลผลในภาพรวมของ ธนาคารเสนอผู้อำนวยการธนาคารออมสินคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการธนาคารพิจารณา ก่อน นำส่งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ธนาคารได้สร้างความตระหนักให้พนักงานมีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานอย่างเป็น รูปธรรมผ่านกระบวนการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการควบคุมภายใน อาทิ กำหนดให้การยืนหยัด ในความถูกต้อง (Virtue) เป็นค่านิยม (Core Value) ขององค์กร กำหนดแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรมจรรยาบรรณ จนสร้างเป็น วัฒนธรรมธรรมาภิบาล เป็นต้น

การดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

ในปี 2559 กระบวนการตรวจสอบภายในของธนาคาร ออมสิน ได้ตรวจสอบการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงด้าน ต่างๆ ภายในธนาคารตามค่านิยมของการตรวจสอบภายใน คือ การให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและเป็น อิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร ช่วยให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยการประเมินและปรับปรุง ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุม ภายใน และการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบและเป็นระเบียบ เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผล ว่าระบบ และกระบวนการต่าง ๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเครื่องมือของผู้บริหารและ การให้บริการสร้างความเชื่อมั่น รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาแก่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง กระบวนการตรวจสอบ



ภายในจึงตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร (ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน หน่วยรับตรวจและหน่วยงานกำกับดูแล) โดยกระบวนการตรวจสอบภายในของธนาคารออมสินได้สร้างมูลค่าเพิ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่การดำเนินงานของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญ กับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับตำแหน่ง ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับและส่งเสริม สนับสนุน ให้พนักงานกลุ่มตรวจสอบพัฒนาความรู้และทักษะด้านวิชาชีพของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคลากรตรวจสอบประจำปี

การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ



การบริหารจัดการ สารสนเทศของธนาคารออมสิน มีวัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์หลัก คือ การเพิ่มศักยภาพองค์กรในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มคุณค่าด้านการให้บริการ แก่ลูกค้าและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในปี 2559 ธนาคาร ได้นำหลักการและแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดีเลิศ (Standard and Best Practice) ได้แก่ มาตรฐาน ISO/IEC 38500:2015 (Governance of IT for the Organization) และ COBIT5 (A Business Framework for the Governance and Management of Enterprise IT) มาใช้ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี โดยมีการประเมิน (Evaluate) สั่งการ (Direct) และติดตามผล (Monitor) ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เหมาะสมกับสภาพ ในปัจจุบัน และอนาคต ตั้งแต่การวางแผนออกแบบ พัฒนา ติดตั้งใช้งาน ปฏิบัติงาน บริหารจัดการ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับธนาคาร และบรรลุวัตถุประสงค์ของการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างคุณค่าจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งการจัดการด้านประโยชน์และคุณค่าที่ได้รับ (Benefit realization) การจัดการด้านความเสี่ยง (Risk optimization) และการจัดการด้านทรัพยากร (Resource optimization)

นอกจากนี้ ธนาคารยังปรับปรุงระบบ Core Banking Systems (CBS), Internet and Cooperate Internet Banking, Card Management (Card-M), Mobile Banking (MyMo), ATM/ADM อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มระบบบัตรเครดิต ทำให้ธนาคารมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทันต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และยังคงพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ ตรวจสอบ



ภายใน เพื่อสอบทานจุดควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ของระบบงานและกระบวนการ เช่น ระบบการตรวจจับรายการธุรกรรมต้องสงสัยกระทำการทุจริต (Surveillance Systems), โปรแกรม TeamMate สำหรับการ

ปฏิบัติงานตรวจสอบ โปรแกรม ACL (AuditCommand Language) ช่วยในการจัดการข้อมูลที่ได้จากระบบงานหลักของธนาคาร เพื่อคัดกรองข้อมูลมาใช้ในการตรวจสอบตามเงื่อนไขที่ผู้ตรวจสอบต้องการ รวมถึงระบบสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (Anti-Money Laundering and Combating the Financing Terrorism : AML/CFT) เป็นต้น

การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



ในปี 2559 ธนาคารมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังรองรับการปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ยุคดิจิทัล

ในการบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพขององค์กรเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อทดแทนตำแหน่งและเตรียมผู้นำในอนาคต ซึ่งบรรจุในแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล (HR Master Plan) โดยมีแผนงาน

การดำเนินงาน ที่ชัดเจน และ มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบผ่านโครงการ พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (GSB Talent Management) มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้านนวัตกรรมทางการเงิน

ผลสำเร็จจากการที่ธนาคารได้เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร รองรับ การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม คือ พนักงานที่ได้รับการอบรมได้นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะการพัฒนาต่อยอดบริการธนาคารบนมือถือ (MyMo) ได้แก่ การซื้อสลากออมสินผ่าน MyMo (Digital Salak) การชำระเงินค่างวดผลิตภัณฑ์สงเคราะห์ชีวิต การดูข้อมูลเกี่ยวกับการรับเงินผลประโยชน์ การเคลื่อนไหวบัญชีเงินฝาก สินเชื่อทุกประเภทที่มีธุรกรรมกับธนาคาร บริการ GSB PromptPay MyMo MyCard ที่ให้บริการถอนเงินสดที่ตู้เอทีเอ็มด้วยมือถือ โดยไม่ต้องใช้บัตร ซึ่งเป็นธนาคารแห่งแรกของประเทศไทย และมีการออกผลิตภัณฑ์บัตรสินเชื่อ Prima card และ People card เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าฐานราก





รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม

รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาโดยรวมอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้ อ.ส.ค. มีส่วนแบ่งการตลาดนมพร้อมดื่ม UHT เป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย



องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จัดตั้งตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมกิจการ โคนมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2514 เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญใน 2 ด้าน คือ ด้านส่งเสริมกิจการโคนม เป็นการดำเนินการในการอบรมให้ความรู้ช่วยเหลือแนะนำ และให้บริการเพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมสนองนโยบายรัฐบาล และด้านธุรกิจอุตสาหกรรมนม เป็นการดำเนินการเชิงรุกทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดทั้งในส่วนของโคนมน้ำนมดิบ ตลอดจนการผลิตภัณฑ์นมจากน้ำนมดิบของเกษตรกร ซึ่งผลจากการดำเนินงานของ อ.ส.ค. มีส่วนช่วยให้การเลี้ยงโคนมมีการขยายตัวอย่างกว้างขวางไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้อาชีพการเลี้ยงโคนมเป็นอาชีพที่มั่นคง อันเนื่องมาจากการมีระบบการรับซื้อน้ำนมดิบในราคาประกันให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน และเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวและการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโคนมตามนโยบายรัฐบาล อ.ส.ค. ได้ดำเนินการจัดตั้งโรงงานเพื่อรับซื้อและแปรรูปนมไปตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

วิสัยทัศน์:

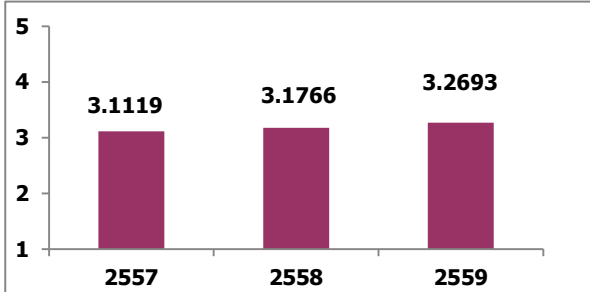
“อ.ส.ค. องค์กรชั้นนำด้านอุตสาหกรรมโคนมไทยก้าวไกลสู่อาเซียนด้วยมาตรฐานสากลและนวัตกรรมบริการ”

พันธกิจ:

1. ขยายเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรทางการผลิตน้ำนมดิบ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมนม
2. ยกกระดับการดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด
3. มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมาตรฐานสากล

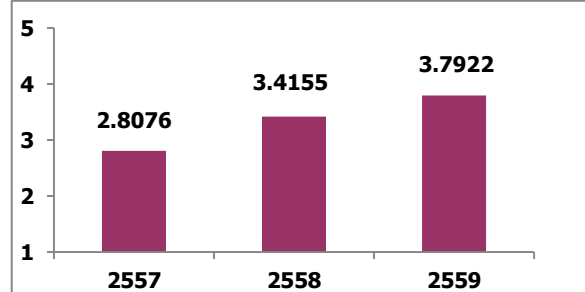
ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ผลประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปีบัญชี 2557-2559



เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	2557	2558	2559
		0.1117	0.6079

ผลประเมินด้านการบริหารจัดการองค์กร ปีบัญชี 2557-2559



เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	2557	2558	2559
		0.1592	0.0647

ผลการดำเนินงาน

- + ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในแต่ละตัวชี้วัด โดยมีการถ่ายทอด KPI และติดตามผลการดำเนินงานของทุกตัวชี้วัด ผ่านการประชุมและติดตามผ่านผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน
- + อ.ส.ค. เริ่มมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Added Product) คือ นมออร์แกนิก ทำให้มีความแตกต่างและสามารถสร้างการรับรู้ใหม่จากผลิตภัณฑ์นมชนิดเดิม
- + ฝ่ายการตลาดสามารถเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์นมจาก 7,804 ล้านบาท ในปี 2558 เพิ่มขึ้นมาเป็น 8,221 ล้านบาท ในปี 2559 หรือคิดเป็นร้อยละ 5.34 ส่งผลให้ EBITDA ของภารกิจเชิงพาณิชย์ ปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2558
- + อ.ส.ค. เริ่มผลักดันและยกระดับมาตรฐานฟาร์มของเกษตรกรโคนม จำนวน 10 ฟาร์ม เพื่อเป็นฟาร์มตัวอย่างในการพัฒนาไปสู่ฟาร์มมาตรฐานโคนม



รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม



โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง

โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง (รยส.) เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาโดยรวมอย่างต่อเนื่อง จนสามารถแข่งขันกับบุหรี่ปั๊วจากต่างประเทศ รักษาส่วนแบ่งการตลาด นำเงินส่งรัฐในรูปแบบของภาษีประเภทต่างๆ และรายได้นำส่งที่เพิ่มขึ้น



โรงงานยาสูบ (รยส.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลัง ก่อตั้งขึ้นโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2482 ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อหารายได้ให้รัฐนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศและส่งเสริมให้คนไทยมีความสามารถประกอบการอุตสาหกรรมยาสูบด้วยตนเอง โดยรัฐบาลไทยทำการซื้อกิจการของห้างหุ้นส่วนจำกัด บุรพยาสูบ และกิจการการผลิตบุหรี่ปั๊วของเอกชนรายอื่นๆ ในประเทศเข้ามาอยู่ภายใต้ควบคุมของ รยส. กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง ต่อมาในปี พ.ศ. 2486 รัฐบาลได้ออกประกาศพระราชบัญญัติยาสูบโดยมีสาระสำคัญที่กำหนดให้การประกอบอุตสาหกรรมบุหรี่ปั๊วเป็นอุตสาหกรรมผูกขาดของรัฐ

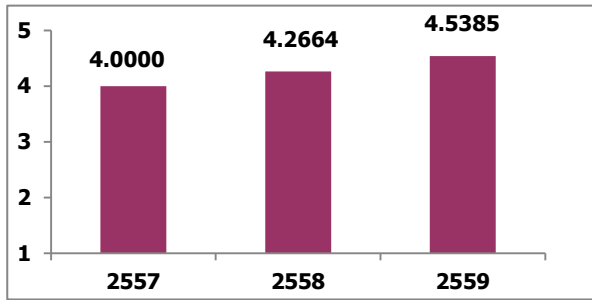
วิสัยทัศน์:

“เป็นองค์กรชั้นนำในธุรกิจยาสูบ และมุ่งมั่นพัฒนาสู่ธุรกิจอื่นเพื่อความยั่งยืน ภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล”

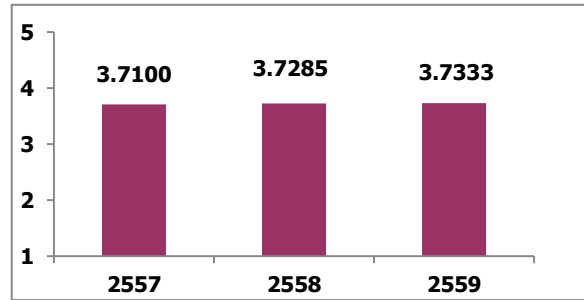
พันธกิจ:

1. สร้างรายได้หลักจากธุรกิจยาสูบ
2. พัฒนาธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ผลิตและจำหน่ายสินค้าคุณภาพ
4. พัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ผลการดำเนินงานในภาพรวม



เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	2557	2558	2559
	-0.0534	0.2664	0.2721



เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	2557	2558	2559
	0.0086	0.0185	0.0048

ผลการดำเนินงาน

- + รยส. ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพบุหรี โดยสามารถผลิตบุหรีได้ตามมาตรฐานด้านองค์ประกอบทางเคมีในควันของบุหรี นอกจากนี้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีมูลค่าจำหน่ายรวมดีกว่าเป้าหมายมาก
- + จากการที่ รยส. ได้ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงความพึงพอใจของลูกค้า Agent และเครือข่าย แล้วนำผลการสำรวจความพึงพอใจมาปรับปรุง ส่งผลให้ รยส. สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดบุหรีรวมในประเทศได้
- + รยส. สามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดบุหรีรวมในประเทศได้
- + รยส. ได้ให้ความสำคัญกับการพิจารณากำไรของ Product Opportunity Analysis โดยมีรายงานจัดทำ/วิเคราะห์กำไรรายตรา เสนอต่อผู้บริหารเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการบริหารและตัดสินใจเป็นรายเดือน มีการปรับโครงสร้างราคาบุหรี ส่งผลให้ รยส. มีกำไรสุทธิที่ 8,861 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 25





รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น
ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.)

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ดำเนินภารกิจหลัก คือ สร้างและบริหารศูนย์ราชการที่ทันสมัยในมิติใหม่ของการอยู่ร่วมกัน และพัฒนา และบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

ธพส. มีแผนงานที่สนับสนุนการใช้ข้อมูลร่วมกัน เช่น แผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐ ในการปรับปรุงระบบเครือข่ายของ ธพส. เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก เป็นต้น รวมถึงมีตัวชี้วัดและเป้าหมายของทุกแผนงาน/โครงการ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม และมีการกำหนดเป้าหมายทุกโครงการซึ่งสามารถสะท้อนถึงผลลัพธ์ที่คาดหวังได้อย่างชัดเจน

ในปี 2559 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดทำแผนงาน/โครงการสารสนเทศจำนวนมากซึ่งในแต่ละโครงการได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้ความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก โดย ธพส. ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการสื่อสารที่มีคุณภาพ การออกแบบและพัฒนาระบบเพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัลในอนาคต นอกจากนี้ยังมีโครงการดำเนินการเพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการกำหนดแผนงาน / โครงการ ได้ถูกถ่ายทอดมาจากแผนแม่บท (IT Master Plan) ขององค์กร แผนธุรกิจของ ธพส. รวมถึงเกณฑ์การประเมินภาครัฐ การบริหารจัดการองค์กร-การบริหารจัดการสารสนเทศ

รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ



สำนักงานธรรมาภิบาล

สำนักงานธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานธรรมาภิบาล (สธค.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ก่อตั้งขึ้นในสมัย ฯพณฯ จอมพล ป. พิบูลสงคราม เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2498 มีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเฉพาะหน้าแก่ประชาชน และให้ความช่วยเหลือด้านดอกเบี้ยในอัตราที่ต่ำกว่าโรงรับจำนำเอกชนการดำเนินงานในระยะแรกมีฐานะเป็นหน่วยงานราชการ ในปี พ.ศ. 2545 สำนักงานธรรมาภิบาลก็ได้เปลี่ยนมาเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ตามพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ

สธค. มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ประเมินผลลัพธ์ที่คาดหวังจากการนำแผนงาน/โครงการมาใช้ นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน เช่น การประหยัดค่าใช้จ่ายจากการลดระยะเวลาในการทำงานของพนักงาน ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายพนักงานได้ และเมื่อแผนงาน/โครงการดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วจะมีการประเมินถึงผลของการนำระบบดังกล่าวมาใช้ในเรื่องของระยะเวลาที่ลดลงเปรียบเทียบระหว่างก่อน-หลังนำระบบมาใช้

สำนักงานธรรมาภิบาล ได้ให้ความสำคัญของการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ อันเนื่องมาจากปัจจัยสำคัญ คือนโยบายของรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ทั้งนี้สำนักงานธรรมาภิบาลได้ดำเนินการติดตั้งระบบงานรับจำนำและปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้าพร้อมปรับปรุงกระบวนการให้บริการรับจำนำ อีกทั้งยังได้ดำเนินการพัฒนาและติดตั้งระบบงานรับจำนำและปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้าโดยการบูรณาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการให้บริการรับจำนำของสถานธรรมาภิบาลเพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการบริการขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีปัจจัยที่สำคัญคือการเพิ่มรายได้ การลดต้นทุน การลดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และคุณภาพการบริการที่ดีขึ้น ทั้งนี้ในการปรับปรุงกระบวนการให้บริการครั้งนี้ได้นำเครื่องสแกนลายนิ้วมือ บาร์โค้ด เครื่องอ่านบาร์โค้ด และเครื่องอ่านบัตรประชาชน ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการสั่งพิมพ์แบบฟอร์มตัวจำนำได้ปีละประมาณ 769,223 บาท



รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น
ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ดำเนินภารกิจหลัก คือ สร้างและบริหารศูนย์ราชการที่ทันสมัยในมิติใหม่ของการอยู่ร่วมกัน และพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ธพส. มีการจัดทำแผนด้าน HR ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์องค์กรที่ชัดเจน และมีการถ่ายทอด KPI ลงไปได้ถึงระดับบุคคล โดยมีการทบทวนและปรับปรุงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของ HRD นั้น มีการวิเคราะห์และประเมิน Competency gap ได้ทั่วทั้งองค์กร รวมถึงมีการทำ Talent Management และจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง นอกจากนี้ หน่วยงาน HR ของ ธพส. เริ่มมีการดำเนินงานเชิงรุกและปรับบทบาทตนเองให้เป็น Strategic partner ของหน่วยงานในองค์กร

มีการดำเนินการในด้านระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบาย Thailand 4.0 โดย ธพส. ได้จัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพงานที่มุ่งเน้นความเป็นนวัตกรรม ภายใต้แผนการพัฒนาระดับผู้นำ โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีภาวะผู้นำและกระตุ้นการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ฝึกรับใช้จากการลงมือปฏิบัติจริงอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร พัฒนาคุณภาพงานที่มุ่งเน้นความเป็นนวัตกรรม โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของผู้ที่มีประสบการณ์ในฝ่ายงาน (IQC-Innovation Quality circle) รวมถึงพัฒนาคุณภาพงานของแต่ละส่วนงานที่มาจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Initiative) ของบุคลากรเองจนบรรลุเป้าหมายตามความคาดหวังขององค์กร ทั้งนี้ ธพส. ได้เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายงานนำเสนอโครงการที่เป็นการพัฒนาคุณภาพงานที่มุ่งเน้นความเป็นนวัตกรรม โดยในปี 2559 ธพส. ได้รับโครงการจากฝ่ายงานต่างๆรวมทั้งสิ้น 13 โครงการ และมีการจัดเวทีให้ฝ่ายงานต่างนำเสนอโครงการของตนเองเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ อีกทั้งเสริมทักษะการอบรมเรื่อง Speed of Trust เพื่อสร้างความไว้วางใจระหว่างกันด้วย

รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

โรงพิมพ์ตำรวจ (โรงพิมพ์ฯ) สังกัดสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเพื่อจัดพิมพ์แบบพิมพ์ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ และหนังสือตำราของทางราชการกรมตำรวจ (สำนักงานตำรวจแห่งชาติในปัจจุบัน) ทุกชนิด รวมทั้งจัดพิมพ์เอกสารราชการลับ และงานเร่งด่วนของทางราชการในราคาข่อมเยาในบางกรณี โดยทุกหน่วยงานของสำนักงานตำรวจแห่งชาติจะต้องจ้างพิมพ์ที่โรงพิมพ์ตำรวจ ตลอดจนหน่วยราชการ และรัฐวิสาหกิจอื่น ๆ สามารถจ้างพิมพ์ที่โรงพิมพ์ตำรวจได้ โดยวิธีกรณีพิเศษในราคามาตรฐานที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยไม่ต้องสอบราคาหรือประกวดราคาแต่อย่างใด รวมถึงเอกชนทั่วไปสามารถจ้างพิมพ์ได้เช่นเดียวกัน



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ผู้บริหารระดับสูงสุดโรงพิมพ์ตำรวจให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบงาน HR อย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนด KPI ด้าน HR เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตาม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก ประเมินสภาพแวดล้อมด้าน HR รวมถึงความคิดเห็นและความคาดหวังของพนักงาน ถูกนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้าน HR รวมถึงการทบทวนและประเมินสมรรถนะ (Competency) สามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับการพัฒนาบุคลากรในภาพรวมนั้นได้แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์กับการดำเนินงานขององค์กรได้ดี รวมถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน HR มีการให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเชิงรุกมากขึ้น โดยเริ่มปรับบทบาทในการเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์กับหน่วยงานภายในองค์กร อีกทั้งทีมงานที่รับผิดชอบด้าน HR เป็นทีมงานที่ทำงานมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การขับเคลื่อนงานด้านต่างๆ ของ HR มีความคืบหน้าทุกปี

รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) เดิมเป็นส่วนงานในสังกัดกรมป่าไม้ โดยได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2490 มีภารกิจหลักด้านการทำไม้ ซึ่งในเวลาต่อมารัฐบาลมีนโยบาย จะทำป่าไม้สักให้มากยิ่งขึ้น และยกองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นนิติบุคคล จึงได้ตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นรัฐวิสาหกิจ ขึ้นตรงกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2499 โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2499 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2517, พ.ศ. 2533, พ.ศ. 2542 ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ฉบับที่ 5) วันที่ 27 สิงหาคม 2546 ให้โอนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ไปเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในกลุ่มธุรกิจหลักของ อ.อ.ป. แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ธุรกิจป่าไม้ ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และธุรกิจบริการ และปัจจุบันได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ พ.ศ. 2559 (ฉบับที่ 6) วันที่ 30 สิงหาคม 2559 ให้รองรับการดำเนินการกิจการเกี่ยวกับการบริหารและอนุรักษ์ช้างไทยซึ่งมีการเพิ่มอำนาจให้ อ.อ.ป. สามารถกู้หรือยืมเงินในวงเงินที่สูงขึ้นและมีอำนาจออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนหรือเพื่อประโยชน์แก่กิจการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

อ.อ.ป. มีนโยบายและกลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งถูกกำหนดไว้ในแผนแม่บทด้านทรัพยากรมนุษย์ ปี พ.ศ. 2559-2564 มีความสอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ในการ "เป็นผู้นำการจัดการสวนป่าเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้ของ อ.อ.ป." โดยมีการแปลงนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าวเป็นแผนงานประจำปี มีการทบทวนคำบรรยายลักษณะงานให้มีความเป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ได้มีพัฒนาสมรรถนะ (Competency) มาอย่างต่อเนื่อง โดยนำมาใช้ในกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน รวมถึงมีการปรับปรุงและพัฒนาาระบบต่าง ๆ เช่น การจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการคนเก่ง การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กร



รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลองค์กร

คณะกรรมการ ปตท. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร สอดคล้องกับกฎหมายที่รัฐวิสาหกิจและกฎหมายที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต้องปฏิบัติตามไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (CG)

นโยบาย ให้มีการเปิดเผยสารสนเทศทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปตท. ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์และหน่วยงานนักกลลงทุนสัมพันธ์เพื่อรับผิดชอบในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป

แนวปฏิบัติที่ดี ปตท. ต้องเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วน ถูกต้อง แม่นยำ และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประกอบการตัดสินใจ การเปิดเผยข้อมูลเป็นดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานประการหนึ่ง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินงาน และเป็นกลไกในการตรวจสอบการดำเนินงาน ปตท. จึงให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลเป็นอย่างมาก และพยายามเพิ่มช่องทางในการให้ข้อมูลตลอดเวลา

2. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลองค์กร

ปตท. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูลข่าวสารอย่างชัดเจน โดยมีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

- ปตท. มีช่องทางเปิดเผยข้อมูลภายในองค์กรทั้งหมด 18 ช่องทาง อาทิเช่น CEO พบผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อถ่ายทอด นโยบาย / ทิศทาง / กลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ การประชุม ในหน่วยงาน กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภายใน อินทราเน็ต (Intranet) on Mobile เป็น Application ที่ใช้แสดงข้อมูลพนักงาน ข้อมูลด้าน HR และข่าวสารต่างๆ เป็นต้น
- ปตท. มีช่องทางเปิดเผยข้อมูลภายนอกองค์กร ครอบคลุมทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน ประชาชน สังคมชุมชน และสื่อมวลชน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานราชการ โดยมีช่องทางมากกว่า 10 ช่องทาง อาทิ Call center 6. Social Media (Facebook PTT News/We Love PTT/Tevin at PTT, PTT Group Line (Official Account) เป็นต้น

3. ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยอย่างครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันกาล สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

ปตท. ได้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยจัดทำรายงานตาม Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiatives (GRI) รุ่นที่ 4 และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas Sector Disclosure: OGSD) เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปตท. ดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยรักษาสมดุลดด้านการมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้วยการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Treasure for Sustainability) ควบคู่ไปกับรักษาสมดุลดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Compliance and Governance: CG) ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม และรักษาสมดุลดด้านความรับผิดชอบต่อ (Corporate Social Responsibility: CSR) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสร้างความภาคภูมิใจโดยการมีส่วนร่วม (Pride with Inclusiveness) เพื่อที่จะเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจและเป็นสมบัติอันล้ำค่าของคนไทย หรือ “Pride and Treasure of Thailand”

4. การสำรวจความพึงพอใจด้านการเปิดเผยข้อมูล

ปตท. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร ภายในผ่านการสำรวจความคิดเห็น ที่มีต่อการรับสื่อประชาสัมพันธ์ และการสื่อความภายในของ ปตท. ประจำปี ในหัวข้อความคิดเห็นต่อสื่อภายในของ ปตท. อาทิเช่น ความพึงพอใจในช่องทางสื่อความภายใน ความรวดเร็ว ความครบถ้วนของข้อมูล เนื้อหาเข้าใจง่าย และเนื้อหาครบถ้วน เป็นต้น ภายนอกผ่านการสำรวจชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ปตท. ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ในหัวข้อความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และ การรับรู้ข่าวสารบริษัทและแหล่งข้อมูล อีกทั้ง ยังทำการสำรวจการรับรู้ต่อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ ปตท.

สำหรับการสำรวจความพึงพอใจของนักวิเคราะห์ มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจหลังการจัดงาน Analyst meeting ทุกไตรมาส และ Analyst site visit ทุกปี เพื่อให้ นักวิเคราะห์ ระบุความต้องการเพิ่มเติมในการเปิดเผยข้อมูล ผลสำรวจความพึงพอใจ การจัดงาน Analyst meeting โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 90 ทุกไตรมาส ผลสำรวจความพึงพอใจ การจัดงานผู้ถือหุ้นกู้ โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 90

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น



ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลองค์กร

ในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของธนาคาร ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และข้อมูลสารสนเทศของธนาคาร (ซึ่งสายงานกำกับกฎเกณฑ์และกฎหมายรับผิดชอบ) ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานกำกับ ดังนี้ 1) พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 56 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 44/2556 2) พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 101 และหลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของสำนักงาน ก.ล.ต. 3) ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ บจ./ป 11 - 00 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและการปฏิบัติการใด ๆ ของบริษัทจดทะเบียน และ 4) ธนาคารออกระเบียบปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และ พ.ร.บ. ธรรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 รวมทั้งจัดทำหนังสือเวียนในเรื่องดังกล่าวเมื่อมีกฎหมาย หรือประกาศจากทางราชการเพิ่มเติม

2. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลองค์กร

ธนาคารกรุงไทย จัดให้มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบงานด้านการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน การสื่อสารแบบ One way Communication มีทั้งหมด 6 ช่องทาง โดยผ่านทาง KTB Mail ดังนี้ 1) HR Hotline – เนื่องจากฝ่ายบริหารงานวินัยฯ เปิดช่องทางสายด่วน 02-208-8887 เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และเรื่องราวต่าง ๆ จากพนักงาน โดยให้คำปรึกษาทั้งเรื่องงาน เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา หรือเรื่องใด ๆ ที่ต้องการเสนอแนะ 2) ER News – เป็นช่องทางสื่อสารให้พนักงานรับทราบเกี่ยวกับข่าวสาร บทความภายนอกหรือสาระน่ารู้เกี่ยวกับด้านแรงงาน หรือคำพิพากษาศาลฎีกาที่น่าสนใจ หรือที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ 3) อายากบอกให้รู้ – เป็นช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับการแนะนำให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่อาจจะเสี่ยงต่อการกระทำความผิดทางวินัยของธนาคาร 4) Safety Together – เป็นช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ ความเข้าใจ ให้พนักงานรับทราบถึงการทำงานที่ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 5) INTRANET เป็นช่องทางการเปิดเผยข้อมูลภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารทรัพยากรบุคคล และความเคลื่อนไหวต่างๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยแต่ละหน่วยงานยังสามารถปรับแก้ไข และเพิ่มเติมข้อมูลได้เอง เพื่อให้ข้อมูลมีความทันสมัยและถูกต้อง 6) HR NEWS เป็นช่องทางการสื่อสารหลักของสายงานทรัพยากรบุคคล และบรรษัทภิบาล ใช้สื่อสารประชาสัมพันธ์งานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ HR

การสื่อสารแบบ Two way Communication 1) ผ่านโครงการพนักงานสัมพันธ์เชิงรุก เป็นโครงการที่นำข้อหาหรือในการประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ที่มีผลกระทบต่อพนักงาน ไปชี้แจง ให้ข้อมูลและทำความเข้าใจกับผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รับทราบมติในการประชุม คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ พร้อมหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน 2) การสื่อสารเพื่อให้ความรู้ สร้าง เข้าใจ ในด้านความมุ่งมั่นผูกพัน (Employee Engagement) และการยกย่องชมเชย (Recognition) โดยพนักงานผู้สนใจสามารถสื่อสารข้อมูล บทความ ความคิดเห็นต่าง ๆ กลับมายังส่วนกลาง เพื่อนำมาใช้ เป็นข้อมูลในการเสริมสร้าง ยกระดับ และปรับปรุงในเรื่องต่าง ๆ ของธนาคารต่อไป

3. ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยมายังครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันกาล สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

ธนาคารได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นประจำทุกปี โดยเล่มล่าสุดฉบับปี 2559 ธนาคารนำแนวทางการเขียนรายงานตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiatives Guidelines (GRI)-G4 มาใช้เป็นแนวทางการรายงานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งที่อยู่ในกระบวนการหลักขององค์กร (CSR-in-process) และที่แยกต่างหากจากกระบวนการหลักขององค์กร (CSR-after-process) ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร ซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ลูกค้า สังคม ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และหน่วยงานกำกับ ได้รับทราบถึงความมุ่งมั่น และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ซึ่งประเด็นในการนำเสนอ ได้มาจากการพิจารณาถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ที่สอดคล้องประเด็นด้านความยั่งยืนของธนาคาร

4. การสำรวจความพึงพอใจด้านการเปิดเผยข้อมูล

ธนาคารมีการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล ในส่วนของ 1. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล การติดต่อ หรือการร้องเรียนกับธนาคาร โดยวัดสัดส่วนการเข้าใช้ และวัดระดับความพึงพอใจในแต่ละช่องทาง 2. การเปิดเผยข้อมูลรายงานประจำปี และข้อมูลประกอบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งสำรวจจากผู้ถือหุ้นของธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารได้นำผลการประเมินดังกล่าว มาทบทวนและปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลของธนาคารอย่างสม่ำเสมอทุกปี มีการจัดเก็บสถิติการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศขององค์กร โดยจัดเก็บสถิติของผู้เข้าใช้ระบบตามแต่ละประเภทของข้อมูลที่เปิดเผย การเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ฝ่ายสถาบันการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่หลักในการเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับผลประกอบการและแผนธุรกิจของธนาคาร โดยมีการเผยแพร่รายงานทางการเงินต่างๆ ผ่านทาง Website ของธนาคาร ในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ อีกทั้ง หน่วยงานมีการจัดทำ Database ในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการสืบค้นที่สามารถค้นหาได้ง่ายและรวดเร็ว รวมถึงมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลองค์กร

กฟภ. (กฟภ.) ในยุค PEA 4.0 ที่มุ่งสู่การเป็นการไฟฟ้าแห่งอนาคต “The Electric Utility of the Future” มุ่งเน้นการพัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 และค่านิยมองค์กร “ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม” ผ่านปัจจัยขับเคลื่อน TRUST+E คือ T “Technology Savvy” ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ R “Rush to Service” บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ U “Under Good Governance” ชื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใสตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง S “Specialist” รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา T “Teamwork” มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้างแบ่งปันทักษะ +E “Engagement” รักรองค์กร ท่วมเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ นอกจากนั้น ผู้ว่าการ กฟภ. ได้มีนโยบายการไฟฟ้าโปร่งใส เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกหน่วยงานที่ยึดถือปฏิบัติอย่างทั่วถึง ดังนี้

1. การให้บริการที่เป็นธรรมพร้อมรับการตรวจสอบได้ โดยกำหนดให้มีมาตรฐานการให้บริการ และประกาศมาตรฐานการให้บริการ รวมถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือปรับปรุงพัฒนาการให้บริการของหน่วยงาน

2. การเปิดเผยข้อมูลทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน อย่างครบถ้วน ทันเวลา ชัดเจน และเชื่อถือได้ ผ่านช่องทางที่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงได้สะดวก จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ประชาชนได้สืบค้นข้อมูล และเข้าตรวจสอบได้อย่างเท่าเทียม

3. การจัดการข้อร้องเรียน ให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติตามคู่มือ การระบวนการ และกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ รวมถึงเร่งรัดแก้ปัญหาและตอบสนองผู้ร้องเรียนให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพงานบริการ

4. การต่อต้านและป้องปรามการทุจริตให้ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกฟภ. ปลุกจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ป้องกันการมีผลประโยชน์ทับซ้อน พัฒนากลไกการตรวจสอบและควบคุมภายในเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

2. ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลองค์กร

กฟผ. มีการกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลโดยมีช่องทางภายในองค์กรทั้งหมด 20 ช่องทาง อาทิ รายการโทรทัศน์ภายในองค์กร PEA Channel รายการเสียงตามสาย PEA Radio และ Line Application (Line Group : ผู้บริหารและพนักงาน กฟผ. / กฟผ. กับศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ 1129 PEA Call Center) เป็นต้น ส่วนภายนอกองค์กรทั้งหมด 31 ช่องทาง อาทิ Live Chat ทาง Web Application ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ 1129 PEA Call Center วารสารสายใจไฟฟ้า PEA Mobile Office ทั่วประเทศ เป็นต้น

3. ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยอย่างครบถ้วน เชื่อถือได้ และทันกาล สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

ในปี 2559 กฟผ. มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) จัดทำรายงานความยั่งยืน (รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม) ตามกรอบการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) ฉบับ G4 ที่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการตัดสินใจและประเมินผลสถานะความยั่งยืนขององค์กร (Materiality) โดยจัดทำข้อมูลรายงานผ่านกระบวนการรายงาน 5 ระยะ ได้แก่ การจัดทำภาพร่างรายงานการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ การกำหนดประเด็นและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ต้องการรายงาน การเก็บข้อมูลสำหรับนำมาจัดทำรายงาน และการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ

4. การสำรวจความพึงพอใจด้านการเปิดเผยข้อมูล

กฟผ. ได้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ โดย Third party ทุกปี และมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยตนเอง ซึ่งผลการสำรวจเป็นดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจต่อการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมีความพึงพอใจที่ระดับ 3.97 และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความพึงพอใจที่ระดับ 4.22

- การสำรวจความพึงพอใจต่อการเปิดเผยข้อมูลทางเว็บไซต์ www.pea.co.th พบว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในมีความพึงพอใจที่ระดับ 3.91 และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมีความพึงพอใจที่ระดับ 4.20



รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น

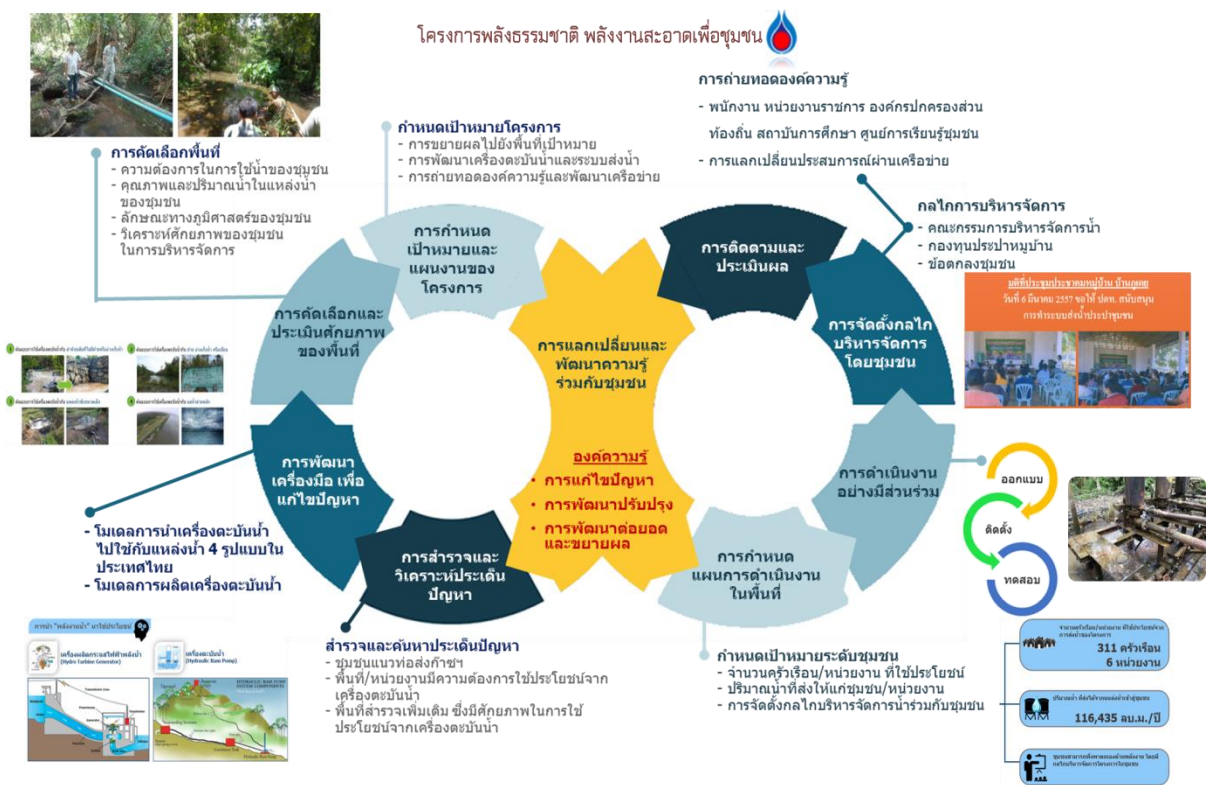
รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

โครงการพลังงานธรรมชาติ พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน

โครงการพลังงานธรรมชาติ พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน เริ่มต้นปี 2556 มีวัตถุประสงค์หลักในการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงแหล่งน้ำ และการบริหารจัดการน้ำของชุมชนเป็นสำคัญ การประเมินความสำเร็จของโครงการจึงมุ่งเน้นการวัดประสิทธิผลของการแก้ไขปัญหา เช่น จำนวนครัวเรือนในชุมชนที่สามารถเข้าถึงน้ำ จำนวนน้ำสะอาดที่ชุมชนสามารถเข้าถึงได้ผ่านโครงการ การจัดตั้งกลไกบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนโดยชุมชน เป็นต้น



ประเด็นสำคัญ

- ปตท. นำความรู้และความเชี่ยวชาญทางด้านพลังงานและวิศวกรรมระบบท่อส่งก๊าซฯ มาพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดของชุมชนที่จะช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าและน้ำอย่างยั่งยืน
- ปตท. มีการเข้าไปสำรวจพื้นที่ร่วมกับตัวแทนของหมู่บ้าน สำรวจความต้องการและทราบถึงสภาพปัญหา และทำการศึกษาวิเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นไปได้ทางวิศวกรรม ในการนำพลังงานทางเลือกประเภทต่าง ๆ มาใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับลักษณะภูมิประเทศที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ จึงนำมาสู่การตั้งสมมติฐานที่จะนำพลังงานน้ำมาใช้ โดยอาศัยอุปกรณ์เครื่องกล ได้แก่ เครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำ (Low head hydro Micro Turbine) และเครื่องตะบันน้ำ (Hydraulic Ram Pump) อุปกรณ์ส่งน้ำขึ้นที่สูงและระยะไกล ร่วมกับการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติงานของสายงานระบบท่อส่งก๊าซฯ ในการคำนวณและออกแบบระบบส่งน้ำและผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ
- ปตท. มีการพัฒนาอุปกรณ์ คำนวณและออกแบบระบบผลิตไฟฟ้าและระบบส่งน้ำ เมื่อแผนงานระยะริเริ่มสำเร็จ (บ้านขุนนาคี) จึงได้มีการขยายผลโครงการมาที่บ้านภูเตย ต.ชะแล อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี ซึ่งมีลักษณะพื้นที่ผายและอ่างเก็บน้ำ ทั้งนี้ ปัญหาของชุมชนบ้านภูเตย คือ ชุมชนมีอ่างเก็บน้ำแต่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังมีภาระค่าไฟฟ้าสูงอีกด้วย
- ปตท. มีการส่งเสริมให้ชุมชนมีกระบวนการเรียนรู้ ร่วมกับทีม ปตท. ทั้งการออกแบบและติดตั้ง รวมถึงเทคนิคการดูแลบำรุงรักษาเครื่องตะบันน้ำและระบบส่งน้ำ คุณภาพของน้ำที่จะนำไปใช้ในการอุปโภค บริโภค การดูแลแหล่งน้ำ และการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า กลไกการบริหารจัดการโครงการ (รายได้และค่าใช้จ่ายโครงการ) รวมทั้ง การดูแลป่าต้นน้ำให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการโครงการและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว (Exit Strategy)

รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น



การประปานครหลวง

โครงการระบบประปาโรงเรียนจากรินหลวงสู่แม่กลอง

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความมีจิตสาธารณะของพนักงานและปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้ให้แก่ประชาชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้บริหารของ กปน. ด้วยสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการนำความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้เรื่องระบบประปาขององค์กรไปช่วยเหลือชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนได้มีน้ำสะอาดใช้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับชุมชน

โครงการนี้เริ่มจากการปลูกป่าเป็นกิจกรรมแรกในบริเวณ ชุมชนบ้านรินหลวง ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ (ต้นน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา) และได้มีการวางแผนขยายกิจกรรมที่ดำเนินการเพิ่มเติม โดยเข้าไปพัฒนาโรงเรียนและชุมชน ปรับปรุงและพัฒนาระบบประปาให้แก่โรงเรียน มีการสร้างฝายชะลอน้ำ อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำ ในอีกหลายพื้นที่ เกิดกลุ่มพนักงานที่มีจิตอาสา และมีการดำเนินการโครงการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นต้นแบบ ซึ่งในปี 2559 ได้ต่อยอดไปยังพื้นที่ในจังหวัดกาญจนบุรี (ต้นน้ำแม่น้ำแม่กลอง)



โครงการระบบประปาโรงเรียนจากรินหลวงสู่แม่กลอง



ประเด็นสำคัญ

- โครงการของ กปน. เป็นโครงการต่อยอดมาจากโครงการปลูกป่าในบริเวณ ชุมชนบ้านรินหลวง ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ (ต้นน้ำแม่ น้ำเจ้าพระยา) และได้มีการขยายกิจกรรม โดยเข้าไปพัฒนาโรงเรียนและชุมชน ปรับปรุงและพัฒนาระบบประปาให้แก่โรงเรียน มีการสร้างฝายชะลอน้ำ อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำ
- โครงการของ กปน. ได้เข้ามาทำระบบน้ำประปาของโรงเรียน และติดตั้งเครื่องกรองน้ำ เพื่อให้ นักเรียนได้น้ำประปาและน้ำดื่มที่สะอาด ซึ่งเมื่อก่อนทางโรงเรียนต้องใช้น้ำประปาภูเขาที่ใช้ร่วมกัน ทั้งชุมชน ทำให้มีน้ำดื่ม น้ำใช้ที่ไม่สะอาด ส่งผลต่อเสียดสุขภาพของนักเรียน และเมื่อชุมชน มีการขยายตัว ส่งผลให้น้ำประปาไม่พอใช้โดยเฉพาะในฤดูแล้งที่จะไม่มีน้ำใช้ นอกจากนี้ชุมชนสามารถ เข้ามาเอาน้ำประปาและน้ำดื่มที่โรงเรียนได้ เพื่อให้ชุมชนได้น้ำประปาที่สะอาดได้ใช้งาน
- โครงการของ กปน. มีหลายภาคส่วนที่เข้ามามีส่วนร่วม โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ภาคเอกชน เช่น บริษัท เจริญสุรัตน์ จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมท่อน้ำไทย จำกัด มูลนิธิกลุ่มทีนร่วมใจ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น โรงเรียน และชุมชน เพื่อให้โครงการเกิด ความสำเร็จและยั่งยืนโดยอาศัยความรู้ ความสามารถ ความถนัดของภาคีในแต่ละด้าน
- โครงการของ กปน. มีการติดตามในเรื่องการให้ความรู้และการอบรมการดูแลรักษาระบบประปาและ เครื่องกรองน้ำ อย่างไรก็ตามยังไม่มี การติดตามผลลัพธ์ของโครงการอย่างชัดเจน เช่น สุขอนามัยของ นักเรียนครู มีสุขอนามัยดีขึ้นอย่างไร นอกจากนี้ การสร้างความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์น้ำยังไม่มี ความชัดเจน ได้แก่ ชุมชนที่เข้ามาเอาน้ำประปาและน้ำดื่มไม่ได้มีค่าใช้จ่ายในเรื่องนี้ ดังนั้นอาจทำให้ ชุมชนไม่ได้ตระหนักในเรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมทั้งในส่วนของการบริหารจัดการโครงการ (ทั้งรายได้ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA

จากการเก็บข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากผู้ใช้ไฟฟ้า ที่พบการเกิดอุบัติเหตุ จนทำให้การจ่ายกระแสไฟฟ้าไม่สามารถจ่ายได้ และมีผลต่อผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. ได้ร่วมกับสถาบันการศึกษา โดยการลงนามความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อดำเนินโครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA โดยการนำศักยภาพของช่างไฟฟ้า และวิศวกรไฟฟ้า ไปให้ความรู้กับนักศึกษาอาชีวศึกษา โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาวิชาไฟฟ้า ในระดับ ปวช. ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาอุปกรณ์ไฟฟ้า การส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนและเยาวชนให้ใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย และลดอุบัติเหตุจากการใช้ไฟฟ้า รวมทั้งการลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากไฟฟ้า ซึ่งการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และถูกวิธี ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษา จากนั้นนำนักศึกษาที่ผ่านการอบรมลงพื้นที่ตรวจสอบ แนะนำ และซ่อมระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน และอาคารต่างๆ ภายในชุมชน

ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA



- กฟภ. ติดตามประเมินผลดำเนินโครงการเชิงผลผลิต เช่น จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม สถาบันการศึกษา สอศ. ที่เข้าร่วม นักศึกษาต้องผ่านการอบรมร้อยละ 80 ครัวเรือนที่ตรวจสอบและให้คำแนะนำ เป็นต้น
- การประเมินเชิงผลลัพธ์ เช่น สถิติอุบัติเหตุการใช้ไฟฟ้าภายในครัวเรือน และภายนอกครัวเรือน
- **ต่อยอดโครงการจากผลลัพธ์โครงการ โดยการบูรณาการโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มเป็น Success Model ของชุมชน**



- กฟภ. ลงนามใน MOU ร่วมกับ สอศ. และ ปก. ปี 56-59 และคัดเลือกชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (พิจารณาจากชุมชนที่มีสถิติไฟฟ้าขัดข้องมาก ระบบไฟฟ้าภายในบ้านที่มีสภาพเก่า ชำรุด)
- ประสานงานกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาในแต่ละจังหวัด เพื่อร่วมกันคัดเลือกวิทยาลัย และนักศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการ
- ศึกษาพื้นที่และกำหนดชุมชนที่มีระบบไฟฟ้าภายในครัวเรือนชำรุด และทรุดโทรม



- ดำเนินการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาวิชาไฟฟ้าในระดับ ปวช. ปวส. เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยบุคลากรของ กฟภ. ลงพื้นที่ และฝึกปฏิบัติจากอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เป็นระบบจำหน่ายจริง
- กฟภ. มอบประกาศนียบัตรซึ่งสามารถนำไปทดสอบเพื่อขอใบรับรองประกอบอาชีพช่างไฟฟ้ากับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน

หัวข้อการทดสอบความรู้สิ่งอบรม	
✓	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับหน่วยงานการไฟฟ้า และระบบผลิตระบบส่งจ่ายไฟฟ้า
✓	อันตรายจากการใช้ไฟฟ้าและการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย
✓	การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และถูกวิธี
✓	การดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าเบื้องต้น
✓	การปฐมพยาบาลเบื้องต้น สำหรับผู้ที่ถูกไฟฟ้าดูด

- **นำร่องร่วมกับชุมชน เพื่อขอเข้าพื้นที่ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้าในครัวเรือน**
- **วิศวกรของ กฟภ. 1 คน + นักศึกษา 2 คน = 1 ชุด ต่อ 1 ครัวเรือน ลงพื้นที่ตรวจสอบและแก้ไขเบื้องต้นรวมทั้งการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ และทำการสรุปผลการตรวจสอบให้กับเจ้าของบ้าน]**

ประเด็นสำคัญ

- กฟภ. มีการทำसानเสวนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อร่วมกำหนดรูปแบบและวิธีการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ให้มีความเหมาะสม
- นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการให้อาจารย์ในวิทยาลัยเป็นคนคัดเลือกนักศึกษาพิจารณาจากเรียนดี สมัยครใจ และเป็นคนในพื้นที่ และวิธีการในการคัดเลือกวิทยาลัยเข้าร่วมให้สิทธิ์กับทุกแห่งในการขอเข้าร่วมโครงการ
- กฟภ. จะคัดเลือกชุมชนในการเข้าไปดำเนินโครงการ ซึ่งชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก จะเป็นบ้านเรือนเก่าแก่และระบบไฟฟ้าภายในทรุดโทรม ระบบจำหน่ายไฟฟ้าภายนอกติดตั้งมานาน มีการติดตั้งและพาดสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบ โดยการเข้าตรวจสอบคร้วเรือนดำเนินการหลังจากฝึกอบรมให้นักศึกษา
- วิศวกรไฟฟ้า ของ กฟภ. เป็นวิทยากรในการให้ความรู้ เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า ระบบไฟฟ้า และความปลอดภัยในการใช้งาน แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้า ที่เข้าร่วมโครงการ และร่วมออกพื้นที่ในการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าในคร้วเรือนในชุมชน และให้การสนับสนุนสำหรับบ้านที่ไม่มีความพร้อม เช่น การเปลี่ยนสายไฟ เปลี่ยนปลั๊กไฟ หรือคัทเอ๊าท์ เป็นต้น และติดตามอัตราการเกิดอุบัติเหตุของคร้วเรือน และอัตราการใช้ไฟฟ้าของคร้วเรือนหลังเข้าโครงการ ว่ามีอัตราที่ลดลงตามเป้าหมายโครงการ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินโครงการ
- “โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA สู่ท่ามะกาโมเดล” มีการบูรณาการโครงการย่อยที่ กฟภ. ดำเนินการอยู่แล้ว เช่น ศูนย์การเรียนรู้ safety center ให้ความรู้แก่การใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย การจัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าภายในหมู่บ้าน โดยมี อบต. ผู้นำชุมชน ประชาชน พนักงาน กฟภ. เพื่อติดตามวางแผน ตรวจสอบความปลอดภัยภายในชุมชน เป็นต้น เพื่อจัดทำเป็น success model ในการจัดตั้งชุมชนต้นแบบเพื่อเป็นกรณีศึกษา และเป็นศูนย์การเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นๆ ได้ศึกษาดูงานด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย / ด้านพลังงานทดแทน (Solar Cell) สำหรับสูบน้ำเพื่อการเกษตร / ด้านการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ / การมีภูมิทัศน์ของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และสายสื่อสารภายนอกโดยรอบและบริเวณชุมชนใกล้เคียง ปลอดภัย เป็นตามมาตรฐาน



รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

รางวัลนวัตกรรมประเภทดีเด่น



บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน): พลาสติกชีวภาพคอมพาวนด์จากเยื่อกาแฟ

➤ คุณลักษณะ/การใช้งานของนวัตกรรม :



การนำเยื่อกาแฟจากโรงคั่วกาแฟของ ปตท. ซึ่งเป็นของเสียมาเป็นส่วนผสมของพลาสติกคอมพาวนด์ซึ่งสามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับพลาสติกดั้งเดิม เป็นการแก้ปัญหาเรื่องขยะอินทรีย์ ลดปัญหาชีวอนามัยจากขยะเยื่อกาแฟ สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่วยลดต้นทุนในการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพคอมพาวนด์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากเยื่อกาแฟ ได้มีการจดสิทธิบัตร “สูตรพลาสติกชีวภาพที่มีองค์ประกอบของชีวมวลและกระบวนการผลิต” ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559

- ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม : บุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสถาบันวิจัยและเทคโนโลยี ปตท. จากฝ่ายวิจัยเทคโนโลยีกระบวนการผลิตและการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและเทคโนโลยีเชื้อเพลิงทางเลือก ทีมงานจากธุรกิจคาเฟ่เมซอน
- งบประมาณในการวิจัยพัฒนา : ค่าบุคลากรและวัสดุอุปกรณ์ 1.8 ล้านบาท
- ระยะเวลาวิจัยพัฒนา : สิงหาคม 2558 - มีนาคม 2560
- ระยะเวลาที่ใช้ในนวัตกรรม : จะเริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ปลายเดือนมิถุนายน 2560

➤ ผลลัพธ์ของนวัตกรรม

ด้านการเงิน :

- ลดต้นทุนในการกำจัดขยะอินทรีย์มูลค่า 700 - 1,000 บาทต่อตัน

ด้านไม่ใช้การเงิน :

- ช่วยแก้ไขปัญหามลพิษอินทรีย์และพลาสติก
- เพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ
- สร้างกระแสการใช้งานพลาสติกชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

➤ ความโดดเด่นของนวัตกรรม :

การประกวดนวัตกรรมของสถาบันอื่น :

- เหรียญทองการแสดงผลงานนวัตกรรมงาน International Exhibition Invention of Geneva 2017
- PPT Innovation Award 2016 ระดับ Platinum

การจดสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร :

- ได้รับการจดสิทธิบัตร

รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

รางวัลนวัตกรรมประเภทชมเชย



การประปานครหลวง : หุ่นยนต์ดำน้ำสำรวจภายในท่อประปา “ไทรทอง”

➤ คุณลักษณะ/การใช้งานของนวัตกรรม :



เป็นเครื่องมือสำรวจภายในท่อประปา ทั้งสภาพที่ท่อนั้นมีหรือไม่มีน้ำประปา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ตรวจสอบและระบุตำแหน่งของจุดรั่ว โดยดูจากภาพวิดีโอที่ส่งมาจากกล้องวงจรปิดที่ติดตั้งไว้ในหุ่นยนต์ ซึ่งแต่เดิมใช้หลักการดักฟังเสียงน้ำรั่วในการหาจุดรั่ว 2) เพื่อตรวจสอบสภาพความเสื่อมและความสะอาดภายในท่อ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงเปลี่ยนท่อประปา

ใหม่ 3) ช่วยลดระยะเวลาของการขุดเปิดแนวร่องดินในการซ่อมท่อจ่ายน้ำ และท่อประปา และลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมคืนสภาพผิวจราจรและทางเท้า และ 4) เพื่อทำงานแทนมนุษย์ในการดำน้ำเข้าไปสำรวจภายในท่อประปา ซึ่งนับว่าเป็นงานที่มีความเสี่ยงมาก โดยหุ่นยนต์สามารถสำรวจภายในท่อประปาตั้งแต่ขนาดศูนย์กลาง 100 มม. ขึ้นไป ระยะทางในการสำรวจ 90 ม. ทนแรงดันน้ำได้ประมาณ 1 บาร์ และสามารถทำงานใต้น้ำได้กว่า 2 ชั่วโมง

- ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม : บุคลากรของ กปน.
- งบประมาณในการประดิษฐ์อุปกรณ์ : 190,000 บาท ต่อชุด
- ระยะเวลาวิจัยพัฒนา : 6 เดือน (มกราคม 2559 - มิถุนายน 2559)
- ระยะเวลาที่ใช้ในนวัตกรรม : ตั้งแต่มิถุนายน 2559

➤ ผลลัพธ์ของนวัตกรรม

ด้านการเงิน :

- ลดค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการสำรวจ การขุดเปิดและซ่อมคืนผิวจราจร เป็นเงินประมาณ 302,000 บาท/ปี/พื้นที่สาขา
- ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างนักประดาน้ำเป็นเงินประมาณ 170,500 บาท/ปี/พื้นที่สาขา
- ลดต้นทุนน้ำสูญเสีย คิดเป็นเงินประมาณ 2,505,360 บาท/ปี/พื้นที่สาขา

ด้านไม่ใช้การเงิน :

- เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการสำรวจหาจุดรั่ว
- ลดความเสี่ยงที่จะเกิดกับชีวิต

➤ ความโดดเด่นของนวัตกรรม :

การประกวดนวัตกรรมของสถาบันอื่น :

- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านสังคม ประจำปี 2559 จัดโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

การจดสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร :

- ยื่นขอรับสิทธิบัตรเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559

รางวัลนวัตกรรมดีเด่น

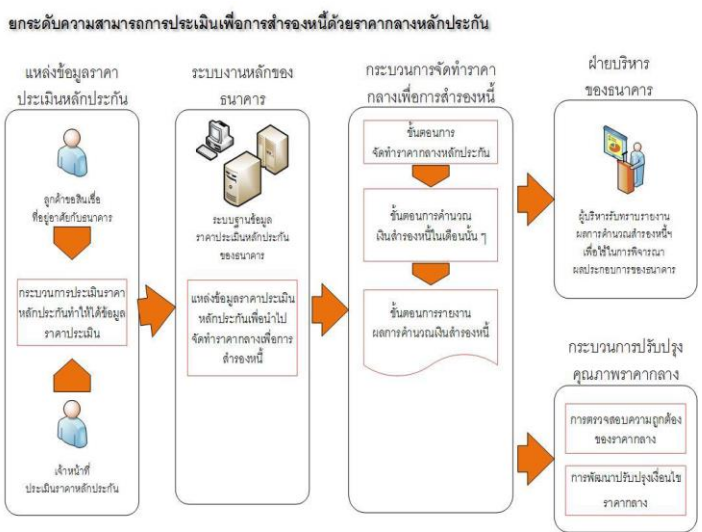
รางวัลนวัตกรรมประเภทชมเชย



ธนาคารอาคารสงเคราะห์ :

โปรแกรมหาราคากลางจากระบบฐานข้อมูลประเมินราคาหลักประกันเพื่อการตั้งสำรองหนี้

➤ **คุณลักษณะ/การใช้งานของนวัตกรรม :**



เป็นนวัตกรรมกระบวนการบริหารเพื่อหาราคากลางจากฐานข้อมูลราคาประเมินหลักประกันจากระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการประเมินราคา (Geographic Information System: GIS) เพื่อนำมาตั้งสำรองหนี้ ตามนโยบายการประเมินราคาหลักประกัน และอสังหาริมทรัพย์ของการขาย ที่ ธพท. กำหนดให้สถาบันการเงินเฉพาะกิจ

ต้องประเมินมูลค่าหลักประกันสำหรับสินทรัพย์จัดชั้นต่ำกว่ามาตรฐาน สินทรัพย์จัดชั้นสงสัย และสินทรัพย์จัดชั้นสงสัยจะสูญทุก 3 ปี ซึ่งนวัตกรรมนี้จะเพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการประเมินราคาหลักประกัน ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการหาราคากลางเพื่อการสำรองหนี้ของธนาคาร และเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของราคากลางที่คำนวณได้นี้ ธนาคารจะมีการสุ่มตรวจสอบ หรือ Back Testing โดยนำราคาประเมินจริงนำมาเปรียบเทียบกับราคากลางที่ใช้แทนค่าทุกปี และนำเสนอ ธพท. รับทราบเป็นประจำทุกปี

- **ผู้วิจัยและพัฒนานวัตกรรม :** บุคลากรฝ่ายประเมินราคาหลักทรัพย์ของ ธอส.
- **งบประมาณในการวิจัยพัฒนา :** 44 ล้านบาท
- **ระยะเวลาวิจัยพัฒนา :** มีนาคม 2557 - 2558 (ธพท. และ ก. คลังรับรองปี 2558)
- **ระยะเวลาที่ใช้ในนวัตกรรม :** 2558 - 2559

➤ ผลลัพธ์ของนวัตกรรม

ด้านการเงิน :

- ลดค่าใช้จ่ายประเมินหลักประกันที่มีวันที่ประเมินเกิน 3 ปี ได้ 800,000 หลักประกัน
ค่าประเมินรายละ 1,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,280,000 บาท

ด้านไม่ใช้การเงิน :

- เพิ่มความแม่นยำในการประเมินราคาหลักประกัน เพื่อการสำรองหนี้
- เพิ่มความรวดเร็วในการประเมินราคาหลักประกันจาก 3 วันทำการ เหลือเพียง 1 วันทำการ
- เพิ่มความรวดเร็วในการตั้งสำรองหนี้

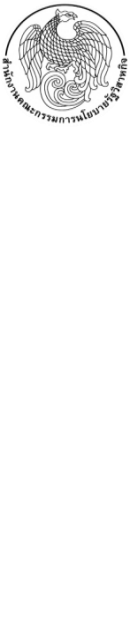
➤ ความโดดเด่นของนวัตกรรม :

การประกวดนวัตกรรมของสถาบันอื่น :

-

การจดสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร :

- จดแจ้งลิขสิทธิ์แล้วเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560



รางวัลประชากรวิสาหกิจดีเด่น

รางวัลพระราชรัฐวิสาหกิจดีเด่น



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

“โครงการตลาดประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก”

ธ.ก.ส. มีนโยบายสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรลูกค้า วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการเกษตร (SMAEs) โดยจัดทำเป็นโครงการในรูปแบบต่าง ๆ หลายโครงการตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา และในปีบัญชี 2558 ธ.ก.ส. ได้เริ่มจัดทำโครงการ “ตลาดประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” ร่วมกับเครือข่ายภาคีต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ในการพัฒนาตลาด 4 ระดับ ได้แก่ ตลาดประชารัฐขั้นที่ 1 เป็นตลาดที่มีการซื้อขายสินค้าระหว่างสมาชิกภายในชุมชน ตลาดประชารัฐขั้นที่ 2 เป็นตลาดที่มีการเชื่อมโยงจากชุมชนสู่ชุมชน หรือชุมชนไปสู่สหกรณ์ หรือ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) ตลาดประชารัฐขั้นที่ 3 เป็นการเชื่อมโยงการตลาดสู่ระบบสากล (Modern Trade/Export) ตลาดประชารัฐขั้นที่ 4 เป็นตลาดที่มีการซื้อขายเชื่อมโยงระหว่างชุมชน/สหกรณ์ ไปสู่ระบบ E-Commerce

โครงการตลาดประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ของ ธ.ก.ส. สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่มั่นคง มีการจัดการที่ทันสมัย ให้บริการทางการเงินครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร” และเป็นไปตามพันธกิจที่ 1 การบริการทางการเงินครบวงจร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร และตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ โดย ธ.ก.ส. ได้ให้การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าสินค้าเกษตร (Value Chain Financing : VCF) รวมถึงสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการรวบรวมแปรรูป และเก็บรักษาผลผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมสินค้า Premium ที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งสนับสนุนช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อรองรับการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพของเกษตรกร รวมทั้งพันธกิจที่ 2 การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกร ชุมชน สถาบันการเงินชุมชน และสถาบันเกษตรกรอย่างเกื้อกูล แบ่งปัน และเป็นธรรม โดย ธ.ก.ส. ได้สนับสนุนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจของสมาชิก สกต. และส่งเสริมให้ สกต. สหกรณ์การเกษตร และเครือข่าย โดยการจัดหาตลาดประชารัฐ ขั้นที่ 2 รวมทั้งพัฒนาช่องทางตลาดที่ทันสมัยผ่านระบบ E-Commerce ซึ่งเป็นตลาดประชารัฐขั้นที่ 4 ตลอดจนพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนตลาดสินค้าเกษตร เพื่อให้ ธ.ก.ส. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนช่องทางตลาดสินค้าเกษตรเชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ขาย



SMAEs



การมีส่วนร่วมและบทบาทของภาคีเครือข่าย

ภาคส่วนต่างๆ	การมีส่วนร่วมและบทบาท
ภาคประชาชน	เกษตรกรลูกค้า มีบทบาทเป็นผู้ผลิต แปรรูป เพื่อให้ได้สินค้ามีคุณภาพ และจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดทั้ง 4 ระดับ
ภาคประชาสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> สภาเกษตรกรแห่งชาติ มีบทบาทในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตรกร สกต. และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีบทบาทเป็นผู้รวบรวมผลผลิต และแปรรูปเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ รวมถึงเป็นผู้จัดจำหน่าย
ภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> เดอะมอลล์ กรุ๊ป เมาร์ทเก็ต เอ็มควอเทียร์ Terminal 21 สยามพารากอน Big C และ 7-11 เป็นผู้จัดจำหน่าย และกระจายสินค้าที่มีคุณภาพ Tarad.com , Jatujakmall.com และ Alibaba.com) เป็นช่องทางในการกระจายสินค้าที่มีคุณภาพผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลาดไท เป็นช่องทางในการให้บริการจัดจำหน่าย และกระจายสินค้าที่มีคุณภาพไปยังผู้ค้ารายอื่น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีบทบาทพัฒนาให้ความรู้ด้านการตลาด การส่งออก ให้กับลูกค้าเกษตรกร และ SMAEs บริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย จำกัด มีบทบาทในการสนับสนุนการผลิตทางการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว TABCO เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ
ภาครัฐวิสาหกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> อ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตสินค้าเกษตร คัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ สนับสนุนการจัดตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมตัวกันในรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการสินค้าบนเว็บไซต์สนับสนุนสินค้า SMAEs บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นช่องทางในการขนส่งและกระจายสินค้าของเกษตรกรลูกค้า วิสาหกิจชุมชน และ SMAEs
ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (BEDO) มีบทบาทเป็นผู้จัดจำหน่าย และกระจายสินค้า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การตลาด กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการตลาด และการส่งออก สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สนับสนุนเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ามาใช้ในการจัดการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทในการให้ความรู้ด้าน การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ กระทรวงมหาดไทย มีบทบาทในการกำหนดยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัด และสนับสนุนในการจัดตลาดประชารัฐ

รางวัลประชารัฐวิสาหกิจดีเด่น



ธนาคารออมสิน (ออมสิน)

โครงการ “ออมสินประชารัฐสีชมพู”

จากแนวคิดของผู้บริหารที่วิเคราะห์จากวงจรความยากจน ซึ่งเกิดจากประชาชนมีรายได้ต่ำ มีเงินไม่พอใช้ ส่งผลให้ไม่มีเงินออม / สินทรัพย์ / เงินทุน ในการดำเนินชีวิต ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้ ซึ่งเป็นสาเหตุให้ประชาชนฐานรากส่วนใหญ่ต้องหันไปกู้เงินนอกระบบซึ่งมีดอกเบี้ยสูง ทำให้มีรายได้ไม่พอกับรายจ่ายเป็นวงจรต่อเนื่อง ประกอบกับธนาคารออมสิน มีกลุ่มลูกค้าฐานรากที่ดูแลอยู่จำนวน มากกว่า 10.58 ล้านราย

“ออมสินประชารัฐสีชมพู” เป็นโครงการที่สนับสนุนการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การเชื่อมโยงธุรกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการสร้างเศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนมีความสุข ชุมชนมีการพัฒนา และมีความเข้มแข็ง โดยมุ่งแก้ปัญหาของผู้ประกอบการรายย่อย ผู้บริโภค และเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการประสานความร่วมมือระหว่างธนาคารออมสิน กับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (Synergy) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายประชารัฐ/การขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานราก/คืนความสุขให้กับประชาชน ของรัฐบาล มีการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่

1. **พัฒนาคุณค่าของผลิตภัณฑ์การส่งเสริมและการตลาด** : โดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน
2. **การพัฒนาความรู้ทางการเงิน** : โดยพัฒนาความรู้ทั้งด้านการเงิน การลงทุน การลงบัญชี-รับจ่าย และการออม เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีวินัยและความแข็งแกร่งทางการเงิน
3. **การจัดให้มีช่องทางทางการตลาด** : โดยจัดงานมหกรรมตลาดนัดประชารัฐสีชมพู ซึ่งมีสินค้าราคาประหยัด มีกิจกรรมบันเทิง การประกวดร้องเพลง และการจับรางวัล เพื่อกระตุ้นให้มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมาก รวมถึงการสร้างเครือข่ายในการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย
4. **การสนับสนุนบริการทางการเงิน** : โดยให้บริการทั้งด้านเงินฝาก เงินให้สินเชื่อ และบริการทางการเงินรูปแบบต่างๆ (อาทิ การโอนและการชำระเงิน การประกันชีวิตและการประกันภัย บริการอิเล็กทรอนิกส์) แก่ประชาชนในชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย

ออมสินประชารัฐสี่ชมพู

พัฒนานวัตกรรมจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ดันความสุขสู่ประชาชน



สอดคล้องกับ ● นโยบาย ประชารัฐ การขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานราก และคืนความสุขให้กับประชาชน ของรัฐบาล ● พันธกิจ "ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก" ของธนาคาร (ต่อยอดจากโครงการตลาดนัดออมสิน สินค้าชุมชน)

ออมสินประชารัฐสี่ชมพู

พัฒนานวัตกรรมจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ดันความสุขสู่ประชาชน





รายนามคณะกรรมการ
ตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น
ประจำปี 2560

รายนามคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2560



นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
ประธานที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์



นายสมชัย ฤชุพันธุ์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



นายโกวิทย์ โปษยานนท์
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



นายสมชัย สัจจงพงษ์
ปลัดกระทรวงการคลัง
ประธานกรรมการ



นายอานวย ปริมวงศ์
รองปลัดกระทรวงการคลัง
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านทรัพย์สิน
รองประธานกรรมการ



นายปรัชญา เวสารักษ์
กรรมการ



นายยุทธ วรรณธรร
กรรมการ



นายสุทธิพร ปทุมเทวาภิบาล
กรรมการ



นายไชยยศ บุญญาภิ
กรรมการ



นายภควัด โกวิทวัฒนพ
กรรมการ



นายทศพร ศิริสัมพันธ์
กรรมการ



นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ
ผู้อำนวยการ สสร.
กรรมการ



นายภูมิศักดิ์ อรัญญาเกษมสุข
ที่ปรึกษาด้านการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
กรรมการและเลขานุการ



นางสาววรชยา ลัทธยาพร
ผู้อำนวยการสำนักกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



ผลการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น
ประจำปี 2548-2560

ผลการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นประจำปี 2548-2560

2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
1. รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมประจำปี												
				■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	แยกเป็น 3 กลุ่มในปี 2554-2559						
กลุ่มสาธารณูปโภค สาธารณูปการ												
						■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา	■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
กลุ่มสถาบันการเงิน												
						■ ธนาคารออมสิน	■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา	■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา
กลุ่มอื่น												
						ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา						
2. รางวัลคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจดีเด่น												
					รางวัลเกียรติยศ	รางวัลเกียรติยศ	รางวัลเกียรติยศ	รางวัลเกียรติยศ			รางวัลเกียรติยศ	
<ul style="list-style-type: none"> ■ การเคหะแห่งชาติ ■ การประปานครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ■ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ■ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ■ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ■ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ■ รางวัลดีเด่น ■ การประปานครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ■ รางวัลดีเด่น ■ การประปานครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา

2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
3. รางวัลการบริหารจัดการองค์กรดีเด่น												
<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ■ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ■ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ■ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด <p>รางวัลดีเด่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด <p>รางวัลดีเด่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ ธนาคารออมสิน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การประปานครหลวง <p>รางวัลดีเด่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารออมสิน ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การประปานครหลวง <p>รางวัลดีเด่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การประปานครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย <p>รางวัลดีเด่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารออมสิน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การประปานครหลวง ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ■ ธนาคารออมสิน
4. รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่น												
4.1 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นในภาพรวม												
<ul style="list-style-type: none"> ■ ในปี 2548 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ประมัญญไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย ■ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ องค์การเภสัชกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การเคหะแห่งชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ■ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การท่าเรือแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ■ โรงงานยาสูบกระทรวงการคลัง
4.2 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ												
ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้						<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ■ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สำนักงานธนานุเคราะห์ ■ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ■ สำนักงานธนานุเคราะห์ 	

2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	
4.3 รางวัลพัฒนาองค์กรดีเด่นด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล													
ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้						<ul style="list-style-type: none"> ■ การรถไฟฟ้ายานส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ■ บริษัทตลาดรองสินเชื่อ ที่อยู่อาศัย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ธารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ■ โรงพิมพ์ตำรวจสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ■ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ 		
5. รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น													
ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้			<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ■ การไฟฟ้านครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ■ การไฟฟ้านครหลวง ■ การประปานครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารออมสิน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ■ ธนาคารกรุงไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การไฟฟ้านครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 		
6. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสดีเด่น													
				<ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ■ การประปาส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ■ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารออมสิน ■ การประปานครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ ธนาคารออมสิน 	<ul style="list-style-type: none"> ■ การประปานครหลวง ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ■ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ■ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ■ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 		

2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
7. รางวัลการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น												
ดีเด่น												
<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2548 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัททีไอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัทปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> การประปานครหลวง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร การไฟฟ้านครหลวง 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การประปานครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
ชมเชย												
		<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารออมสิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 										

2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
8. ราววัลนวัตกรรมดีเด่น												
ปี 2548 - 2551 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้				ดีเด่น								
				<ul style="list-style-type: none"> บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ชมเชยระดับองค์กร											ชมเชย	
<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 					<ul style="list-style-type: none"> บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) องค์กรกมลสัมฤทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) การประปาส่วนภูมิภาค บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> การประปานครหลวง ธนาคารอาคารสงเคราะห์ 	
ชมเชยระดับบุคคล												
				<ul style="list-style-type: none"> การประปานครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 					<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โปรเซสส์ ไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> การประปาส่วนภูมิภาค การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 		

2548	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560
รางวัลการให้บริการดีเด่น												
ปี 2548 – 2551 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้				<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารออมสิน ▪ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ บริษัทททท.วิเทศนคร จำกัด(มหาชน) ▪ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด 	ในปี 2554 - 2559 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้						
รางวัลการพัฒนาตามโครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร												
ในปี 2548 - 2552 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้					<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย จำกัด 	ในปี 2554 - 2559 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้						
รางวัลผลการดำเนินงานดีเด่น												
			เกียรติยศ		ในปี 2553 - 2559 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้							
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ▪ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ▪ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ▪ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ▪ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ▪ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ▪ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ในปี 2552 เปลี่ยนเป็นรางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมแห่งปี และได้รับเพียง 1 แห่งเท่านั้น 								
			ดีเด่น									
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ การไฟฟ้านครหลวง ▪ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 									
รางวัลประชาธิปไตยดีเด่น												
ในปี 2548 - 2558 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้										<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารออมสิน ▪ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 	
รางวัลประชาธิปไตยเชิดชูเกียรติ												
ในปี 2548 - 2558 ไม่ได้กำหนดรางวัลประเภทนี้										<ul style="list-style-type: none"> ▪ ธนาคารออมสิน ▪ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ไม่มีรัฐวิสาหกิจที่ผ่านการพิจารณา 	

